



RAPORT DE ACTIVITATE

Perioada de referință

februarie - decembrie 2021

Casa Municipală de Cultură Zalău

Manager: Rodica Seling-Pop

PRECIZĂRI

Casa Municipală de Cultură Zalău, unul dintre furnizorii principali de produse culturale de pe raza municipiului Zalău, a făcut eforturi pentru implementarea agendei culturale propuse pentru anul 2021, în limita permisă de măsurile aflate în vigoare din cauza crizei sanitare, cauzate de răspândirea virusului Covid-19 și a bugetului aprobat. Agenda culturală a fost adaptată și la capacitatea și posibilitățile tehnice ale sălilor de spectacole pe care le avem în dotare.

STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Casa Municipală de Cultură Zalău, este o instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, care funcționează sub autoritatea Consiliului Local al Municipiului Zalău, fiind finanțată din venituri proprii și din alocații de la bugetul local.

Instituția își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență nr.118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, actualizată, ale Ordonanței Guvernului nr.21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare aprobată prin Legea nr.353/2007 și cu legislația română în vigoare.

Casa Municipală de Cultură Zalău promovează cultura tradițională și creația populară contemporană contribuind la conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale precum și ale patrimoniului cultural național. Prin organizarea de activități ce vin în întâmpinarea nevoilor locuitorilor, Casa Municipală de Cultură Zalău se bucură de o creștere a popularității și totodată, a participării locuitorilor la oferta culturală pusă la dispoziție.

Casa Municipală de Cultură Zalău desfășoară un amplu program de valorificare a moștenirii culturale materiale și imateriale, de stimulare a creativității, prin activități specifice, gândite pentru toate categoriile de beneficiari, având ca obiectiv principal întreținerea unui dialog viu, permanent, între cele mai diverse genuri ale creației arhaice și contemporane.

A.1. Colaborare cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleași comunități

În decursul anului 2021 Casa Municipală de Cultură Zalău a elaborat programe proprii pe care le-a desfășurat în parteneriat sau în colaborare cu alte instituții de cultură din județ și din țară, instituții de învățământ, instituții de cult, primării din județ și din țară, asociații culturale și persoane fizice.

Condițiile de pandemie în care s-a desfășurat activitatea pe parcursul anului 2021, au impus orientarea unui număr mare de activități către mediul virtual.

Majoritatea proiectelor artistice s-au derulat în parteneriat cu instituții din județ și din țară:

Parteneri:

Instituția Prefectului Sălaj
Centrul pentru Cultură și Artă al Județului Sălaj
Centrul Cultural „Dunărea de Jos” Galați
Centrul de Cultură și Artă Târgu Mureș
Muzeul Județean de Istorie Zalău
Teatrul de Păpuși „Puck” Cluj Napoca
Inspectoratul Școlar Județean Sălaj
Primăria orașului Șimleul Silvaniei
Primăria comunei Hereclean
Primăria comunei Ip
Primăria comunei Treznea
Primăria comunei Asuaju de Sus, Maramureș
Primăria orașului Carei
Liceul de Artă „Ioan Sima” Zalău
Școala Gimnaziuală „Simion Bărnuțiu”
Colegiul Național Sylvania Zalău
Colegiul Tehnic „Alesandru Papiu Ilarian”
Liceul Sportiv „Avram Iancu” Zalău
Liceul Pedagogic „Gheorghe Șincai” Zalău
Muzeul de Artă Populară Ligia Alexandra Bodea
Asociația culturală „TerrArmonia”
Asociația AnimaArt
Asociația Pro Teatru
Asociația EME -Societatea Muzeul Ardelean
Clubul Sportiv „Alegria”

Episcopia Ortodoxă Sălaj
 Episcopia Greco Catolica Sălaj
 Casa de Cultură a Sindicatelor Zalău
 Silcotub Zalău
 Spitalul Județean de Urgență Zalău
 Persoană fizică d-l Ionuț Tătar

A.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

ANALIZA SWOT	
Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> - existența unui sediu propriu; - este situată în centrul istoric al municipiului Zalău; - formații proprii: Ansamblul Artistic Profesionist „Porolissum”, Ansamblul Folcloric „Columna”, Fanfara „Promenada”; - personal artistic foarte bine pregătit, dinamic și cu medie tânără de vârstă; - spații proprii pentru desfășurarea activităților; - popularitatea în rândul beneficiarilor de acte culturale din muncipiu și județ; - derularea de proiecte dedicate tinerilor și copiilor de tipul educației prin cultură; - parteneriate cu alte instituții; - prețul accesibil al biletelor; - gratuitate pentru majoritatea activităților instituției; - canale proprii de comunicare cu publicul; - prezență în social media; 	<ul style="list-style-type: none"> - bugetul restrâns alocat de ordonatorii de credite; - lipsa unui spațiu cu o capacitate mai mare pentru găzduirea publicului; - lipsa unei persoane responsabile cu promovarea/activitate de PR/ de strategie media; - lipsa personalului specializat în redactarea proiectelor în vederea obținerii fondurilor europene și naționale nerambursabile; - lipsa personalului calificat în lumini, sunet, scenografie, regie; - precaritatea remunerării; - nivelul de educație scăzut al publicului din mediul rural, manifestat prin lipsa de interes pentru actul de cultură autentic; - numărul instrumentiștilor și dansatorilor deficitar față de alte instituții similare din țară; - lipsa unei scene mobile pentru spectacole în aer liber; - lipsa unui sistem de lumini de scenă performant;

<ul style="list-style-type: none"> - recunoaștere națională a Ansamblului Artistic Porfesionist „Porolissum”. 	<ul style="list-style-type: none"> - lipsa spațiilor de afișaj modern cu mai mare vizibilitate la public.
<p style="text-align: center;">Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> - relația foarte bună cu autoritățile locale; - stabilirea unor colaborări cu instituții similare din țară; - diversificarea piețelor interesate de bunurile și serviciile culturale; - existența unui Liceu de Artă și a Școlii Populare de Artă; - extinderea și permanentizarea colaborărilor și parteneriatelor regionale, naționale și internaționale; - accesarea de fonduri nerambursabile prin diferite linii de finanțare; - dezvoltarea turismului cultural; - colaborarea cu personalități artistice din țară. 	<p style="text-align: center;">Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> - concurența tot mai agresivă a mediului online; - subfinanțarea proiectelor și programelor și lipsa fondurilor pentru investiții; <ul style="list-style-type: none"> - dese schimbări în politica bugetară; - scăderea nivelului educațional al tinerilor; - regiune economică săracă; - percepție confuză a sistemului de valori; - reducerea numărului de evenimente și a amplitudinii acțiunilor organizate de către instituție, din cauza pandemiei.

A.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Unul dintre elementele cheie ale strategiei manageriale se referă la îmbunătățirea imaginii instituției. În acest sens s-a acționat pe două căi. În primul rând s-a avut în vedere consolidarea identității de imagine după aproape un an în care nu au avut loc activități culturale (artiștii instituției fiind în șomaj tehnic), în al doilea rând s-a avut în vedere creșterea vizibilității instituției în mass-media. Astfel, întreaga activitate a Casei Municipale de Cultură Zalău a fost promovată pe rețelele de socializare aceasta înregistrând o creștere considerabilă a numărului de urmasitori pe pagina de facebook, spectacolele la care publicul nu a avut acces din cauza măsurilor de prevenire a virului COVID-19, s-au înregistrat și s-au transmis pe posturi de televiziune (Hora TV, Sălăjanul TV),

s-a realizat canalul de You-Tube al Ansamblului Artistic Profesionist „Porolissum” unde au fost încărcate filmări ale unor spectacole realizate de Casa Municipală de Cultură Zalău, s-a filmat și difuzat o emisiune de 90 de minute pentru promovarea Ansamblului Artistic Profesionist „Porolissum” pe postul de televiziune TradiționalTV, post cu acoperire națională, spectacolele și festivalurile la care Ansamblul „Porolissum” a participat înafara județului au fost difuzate pe posturi de televiziune cu acoperire națională și regională: EtnoTv, TVR3, Tv As, MaramureșTv, Hora Tv.

De asemenea soliștii Ansamblului Artistic Profesionist „Porolissum” au participat la emisiuni tv de promovare a imaginii personale, dar și a instituției pe care o reprezintă: Andreea Vălean Indrecan (Hora TV, Tradițional TV), Claudiu Costinaș (Hora TV, Tradițional TV), Aurora Moga Popovici (Hora Tv, Orizont TV, Tradițional TV), Rodica Pop Seling (TVR 1 Emisiunea „Vedeta Populară”, Hora TV, TradiționalTv, Etno TV, Agro TV, Nașul Tv, Radio România, Radio România Cultural, Radio România Brașov FM), Vasile Coca (Hora TV, Tradițional TV). Au fost realizate filmulețe cu activitatea instituției și postate pe pagina de facebook.

Toate activitățile Casei Municipale de Cultură au beneficiat de o promovare intensă pe rețelele de socializare, la televiziunea Hora Tv, Radio România și în presa scrisă. Iată câteva exemple:

<https://youtu.be/ovgN8zp1v24>

<https://youtu.be/X4QB7omKQpc>

<https://youtu.be/frbMaQJSnBw>

<https://www.magazinsalajejan.ro/cultura/la-zalau-caragiale-fara-varsta-spectacol-de-teatru>

<https://www.magazinsalajejan.ro/cultura/ioan-bocsa-pe-scena-amfiteatrului-din-parcul-central>

<http://monitoruldesalaj.ro/atelier-de-dans-in-perioada-vacantei-de-vara-la-casa-municipala-de-cultura/>

<https://www.magazinsalajejan.ro/divertisment/la-casa-municipala-de-cultura-cursuri-de-dans-popular-pentru-adulti>

<https://www.sportusalajejan.ro/articol-156251/impreuna-pentru-anda-concert-caritabil-de-colinde-la-zalau/>

<https://www.facebook.com/cmczalau/>

<https://youtu.be/3US5JjwE8W0>

<https://youtu.be/wVLVeKsjQow>

https://youtu.be/1vT4gz_aThw

<https://youtu.be/G5FL0MrqEjQ>

<https://youtu.be/Ho8f-478q2A>
<https://youtu.be/SyYX5KdWauU>

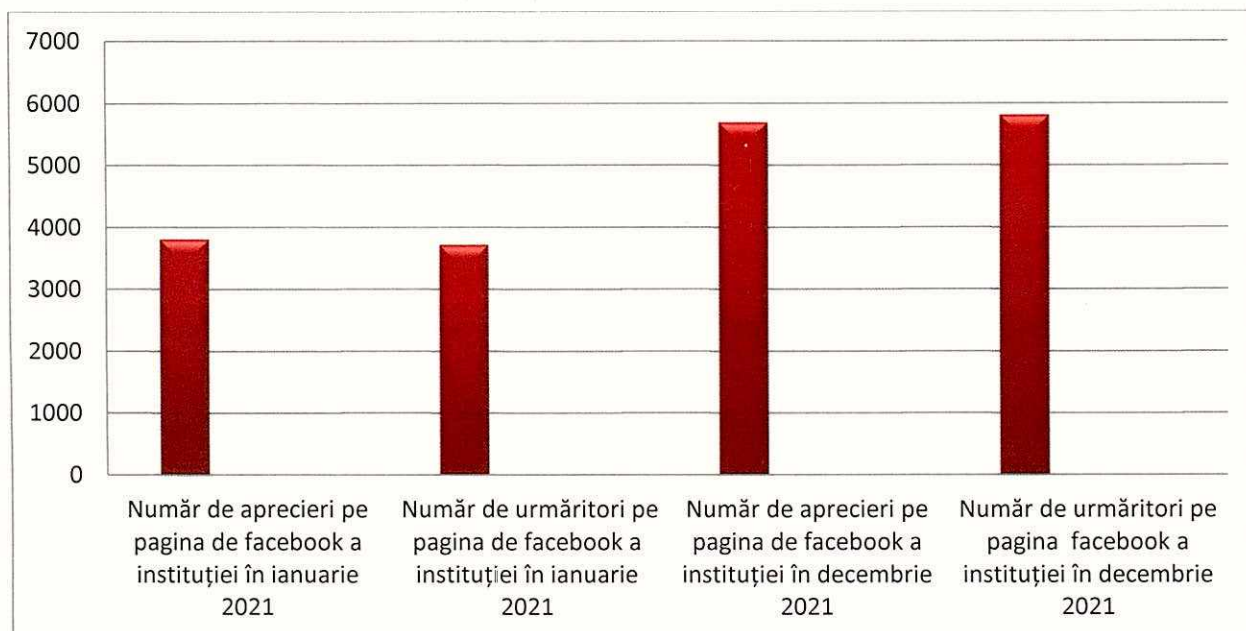
Unul dintre obiectivele Casei Municipale de Cultură Zalău este acela de a atrage, sprijini și instrui tinerii care au preocupări în domeniul muzicii, dansului și artelor plastice.

În acest sens, în luna aprilie a anului 2021, Casa Municipală de Cultură a organizat selecție în vederea identificării soliștilor vocali care își doresc să colaboreze cu Casa Municipală de Cultură Zalău, respectiv Ansamblul Artistic Profesionist „Porolissum” precum și constituirea unui grup vocal de muzică populară. Pentru soliști vocali s-au prezentat un număr de 51 de candidați cu vârsta cuprinsă între 8 și 45 de ani. În urma selecției au fost admise 24 de persoane. Pentru grupul vocal s-au înscris la selecție un număr de 22 de persoane cu vârsta cuprinsă între 14 și 20 de ani și au fost admise 18 persoane care beneficiază de pregătire vocală și însușirea unui repertoriu de cântece populare autentice din mai multe zone etnofolclorice ale țării, acestea având deja numeroase apariții scenice în decursul anului 2021. Membrii Grupului vocal „Zestrea”, beneficiază de pregătire de specialitate o dată pe săptămână, pregătire realizată de către profesor Rodica Seling-Pop, managerul instituției, precum și de repetiții cu orchestra în proximitatea spectacolelor la care Grupul vocal „Zestrea” participă.

De asemenea, pe perioada vacanței de vară Casa Municipală de Cultură Zalău a venit în sprijinul copiilor care vor să își petreacă vacanța de vară într-un mod util și plăcut cu un atelier de dans de caracter, destinat copiilor cu vârsta între 7 și 14 ani. La această activitate s-au înscris un număr de 22 de copii. Datorită succesului pe care l-a înregistrat această activitate, la solicitarea părinților și copiilor participanți precum și a altor copii și părinți care și-au manifestat dorința de a participa la acest atelier, activitatea a devenit una cu caracter permanent începând cu luna octombrie 2021, având un număr de 35 de participanți. Beneficiarii acestei activități au parte de o ora și jumătate de pregătire o dată pe săptămână.

În septembrie 2021 am lansat anunțul în vederea organizării unui curs de dans popular pentru adulți cu durata de trei luni (septembrie-decembrie). La această activitate au participat 29 de persoane. Cursul se bucură în continuare de succes astfel încât datorită numărului mare de solicitări după fiecare curs de 3 luni se constituie o altă grupă de cursanți.

Ansamblul Folcloric de copii „Columna ” își continuă activitatea cu un număr de 83 de copii, iar cercul de pictură „Zalău Art” este frecventat de 86 de cursanți.



A.3.1. Propuneri pentru îmbunătățirea imaginii instituției

Pentru a aduce îmbunătățiri imaginii existente a instituției, considerăm că sunt necesare eforturi suplimentare mai ales în ceea ce privește strategia de promovare prin mijloacele tradiționale PR, cât și cele moderne aduse de progresul tehnologic și a mediilor de comunicare. Astfel, enumerăm câteva din propunerile care pot fi realizate:

- ❖ promovarea prin diverse tipărituri, de exemplu redactarea unor broșuri care să conțină activitatea instituției, interviuri cu artiști din instituție, reportaje, fotografii din spectacole etc.
- ❖ promovarea produselor culturale prin spot-uri publicitare care pot fi rulate pe ecrane led în diferite spații aglomerate din oraș
- ❖ modernizarea spațiilor de afișaj ale instituției (vitrine luminoase, bannere, etc)
- ❖ promovarea prin spoturi și emisiuni speciale. Propunem în următoarea perioadă realizarea unor parteneriate cu posturi de radio și televiziune la nivel național.

A.4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Pe parcursul anului 2021 comunicarea cu publicul a fost realizată în prealabil prin intermediul Facebook din cauza pandemiei, ceea ce ne-a permis să facem un mic studiu care a vizat profilul mai detaliat al publicului nostru.

Conturarea profilului beneficiarilor a fost realizată doar parțial deoarece mare parte din activitățile instituției au trecut în mediul online sau au putut fi realizate cu participarea restrânsă a publicului, însă din analiza categoriilor de bilete vândute reiese

faptul că în cea mai mare măsură publicul nostru este cel consacrat, care frecventează permanent concertele noastre. Un segment important îl reprezintă copiii care sunt tot mai interesați atât de spectacolele care le sunt dedicate, cât și de activitățile instructiv-educative pe care Casa Municipală de Cultură le-a derulat pe parcursul anului 2021.

Un segment restrâns îl reprezintă beneficiarii care provin din mediul oamenilor de afaceri, cel universitar și cel al specialiștilor în domeniul muzical.

Comunicarea din mediul online a fost îmbunătățită, fiind mai susținută și eficientă decât înainte și a contribuit într-o mare măsură la o mai bună cunoaștere a categoriilor de beneficiari.

A.5. Grupurile țintă ale activităților instituției

Casa Municipală de Cultură Zalău are ca obiectiv creșterea numărului de beneficiari din toate categoriile de vârstă, diversificarea categoriilor acestora, dar își îndreaptă atenția în mod special către tineri, categorie care este foarte puțin reprezentată în sala de spectacole datorită accesului facil la informație, la divertisment pe canalele media, datorită numărului mic de evenimente destinate acestora pe perioada pandemiei precum și datorită restricțiilor din sistemul de învățământ care a interzis în totalitate organizarea și participarea la activități extrașcolare în special cele de grup.

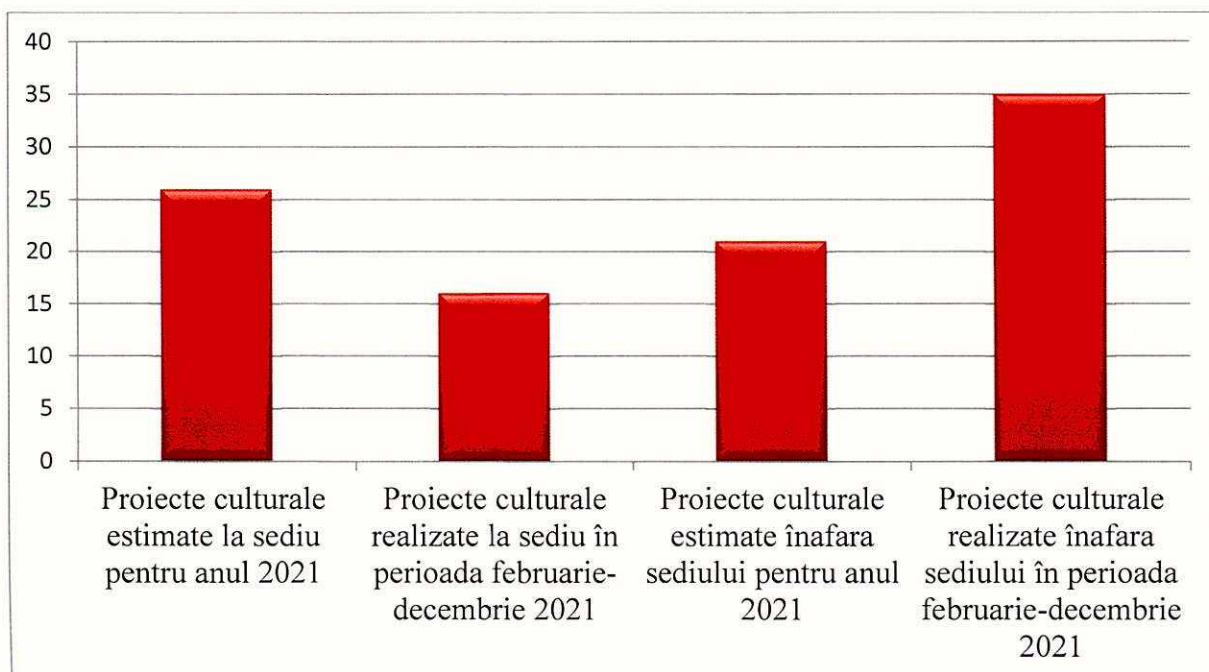
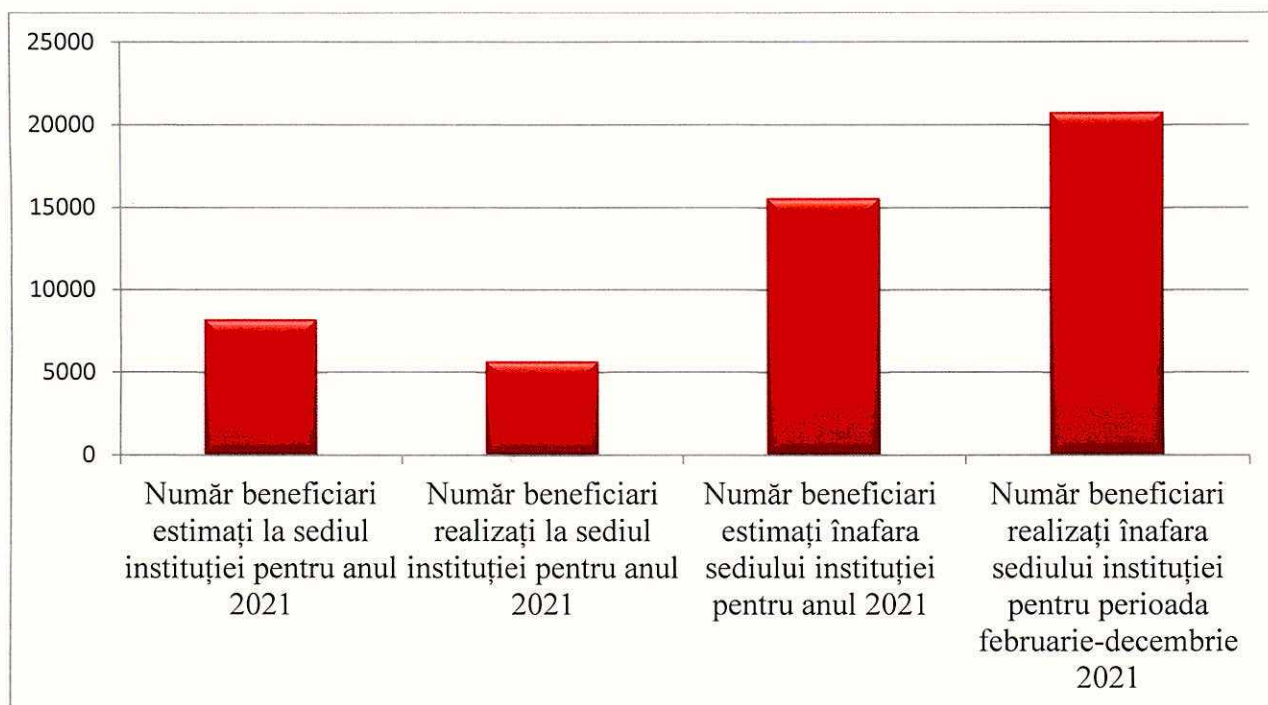
Activitățile Casei Municipale de Cultură Zalău vin în întâmpinarea nevoilor tuturor categoriilor de beneficiari prin organizarea activităților specifice fiecărei categorii:

- preșcolari și școlari - teatre de păpuși, ateliere de dans, ateliere de artă populară, spectacole dedicate Zilei copilului;
- adolescenți și tineri - teatre, ateliere de teatru, concerte simfonice, proiecții de filme, concerte, activități de dans, cursuri de dans;
- adulți - spectacole de teatru, concerte simfonice, spectacole de folclor, concerte de romanețe, cursuri de dans pentru amatori, proiecții de filme;
- seniori - spectacole de teatru, concerte simfonice, spectacole de folclor, concerte de romanețe, proiecții de filme.

A.6. Profilul beneficiarului actual

Diversitatea produselor culturale oferite de Casa Municipală de Cultură Zalău pot satisface nevoia de relaxare, dezvoltare a aptitudinilor artistice și de stimulare intelectuală a beneficiarului. Prin intermediul activităților noastre satisfacem nevoile culturale ale unui public eterogen. Datorită condițiilor impuse de pandemie, în mare

măsură activitățile Casei Municipale de Cultură Zalău s-au desfășurat în aer liber, cu intrare liberă, fapt ce a permis accesul unui număr mai mare de beneficiari dar și a unui public divers care nu este obișnuit cu sala de spectacole ceea ce ne-a permis să atragem beneficiari noi.



În perioada februarie- decembrie 2021 Casa Municipală de Cultură Zalău a realizat parțial programul propus pentru această perioadă, dar și proiecte suplimentare apărute ca urmare a unor parteneriate cu diferite instituții sau proiecte propuse de autoritate.

Beneficiarii sunt în cea mai mare măsură spectatori care participă la produsele culturale oferite de Casa Municipală de Cultură Zalău, manifestări organizate fie în aer liber fie în săli de spectacol, prilejuate de sărbători naționale sau evenimente locale, dar și beneficiari care au calitatea de cursanți ai activităților de instruire organizate în instituție (activități de dans, muzică și pictură).

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

B.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Activitatea profesională a Casei Municipale de Cultură Zalău se desfășoară în concordanță cu politicile culturale la nivel național și strategia culturală a autorității, astfel:

- conservarea, protejarea și valorificarea patrimoniului cultural material și imaterial prin toate activitățile derulate atât pe plan local cât și național;
- diversificarea ofertei culturale;
- facilitarea accesului tuturor categoriilor de beneficiari la produsele culturale atât la evenimentele din sala de spectacol, cât și la cele în aer liber precum și posibilitatea de instruire în cadrul Casei Municipale de Cultură Zalău.

B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Casa Municipală de Cultură Zalău este o instituție publică care are rolul de a veni în întâmpinarea tuturor nevoilor diferitelor categorii de beneficiari și se adresează atât comunității din municipiul Zalău cât și din județul Sălaj, atât din mediul urban cât și din mediul rural. Activitatea profesională a instituției a fost și este orientată în permanență în vederea creșterii gradului de satisfacție al spectatorilor și păstrarea accesibilității publicului la evenimentele organizate de instituție prin menținerea unui preț scăzut al билетelor sau intrare liberă.

O altă modalitate de a atrage noi beneficiari este aceea de a ne desfășura activitatea culturală în mediul în care aceștia își desfășoară activitatea. În acest sens am semnat

parteneriate cu mai multe licee, iar activitățile derulate au avut loc fie în incinta acestora fie la sediul instituției, iar elevii au avut posibilitate să facă parte din spectacol.

B.3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Direcțiile de acțiune întreprinse de Casa Municipală de Cultură Zalău în această perioadă au urmărit atingerea obiectivelor specifice și creșterea instituției atât din punct de vedere al actului cultural, cât și din punct de vedere al imaginii pe plan local și național. Prin concertele sale Casa Municipală de Cultură Zalău trebuie să contribuie la educarea culturală a cetățenilor din municipiu și județ, la lărgirea orizontului lor cultural printr-o ofertă culturală pe măsură.

Proiectele realizate de Casa Municipală de Cultură în această perioadă au urmărit să satisfacă nevoile culturale și de divertisment ale societății ținând cont de următoarele obiective:

- conservarea și promovarea patrimoniului cultural material și imaterial al județului Sălaj;
- asigurarea de servicii culturale diverse și de calitate care să satisfacă exigențele și nevoile unui public cât mai variat;
- colaborarea cu artiști importanți, cu ansambluri prestigioase din țară;
- asigurarea de personal specializat pentru instruirea copiilor, tinerilor și adulților care vor să pătrundă tainele dansului, muzicii și picturii.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz

C.1. Măsurile de organizare internă

Desfășurarea activității specifice și funcționale a Casei Municipale de Cultură Zalău, este asigurată de către personalul artistic, tehnic, administrativ, de specialitate și auxiliar, angajat în condițiile legii.

Având în vedere prevederile art.7 din Contractul de management nr.6342 din 02.02.2021, în perioada raportată în Statul de funcții și în Organigrama instituției au survenit următoarele modificări:

- prin HCL nr.200 din 24 iunie 2021 a fost modificat Statul de funcții prin transformarea a șase posturi ca urmare a promovării în grad profesional superior, cinci posturi în urma promovării în treaptă profesională superioară și un post ca urmare a obținerii unei diplome de nivel superior;

- Casa Municipală de Cultură Zalău a funcționat în perioada februarie-august 2021 cu un număr de 58 posturi, din care 4 funcții de conducere și 54 funcții de execuție, cu o structură organizatorică formată din 2 secții și 4 compartimente. Având în vedere necesitatea eficientizării activității instituției prin reorganizarea unor secții/compartimente și reducerea numărului de funcții de conducere prin transformarea acestora în funcții de execuție, a fost aprobată modificarea Organigramei și a Statului de funcții prin HCL nr.259 din 26 august 2021 astfel:

STRUCTURA NUMĂRULUI DE POSTURI

	Înainte de reorganizare	După reorganizare
FUNCȚII DE CONDUCERE	4	2
FUNCȚII DE EXECUȚIE	54	56

STRUCTURA ORGANIZATORICĂ A INSTITUȚIEI

Înainte de reorganizare		După reorganizare	
	Nr. posturi		Nr. Posture
Manager	1	Manager	1
Secția instrumentiști, soliști vocali	20	Compartiment instrumentiști, soliști vocali	20
Secția dansatori	15	Compartiment dansatori	14
Compartimentul Fanfara Promenada	7	Compartimentul Fanfara Promenada	7
Compartiment de specialitate	4	Compartiment Ansamblul Folcloric Columna	2
Compartiment financiar-contabil, juridic, resurse umane, achiziții publice	6	Compartiment financiar-contabil, juridic, resurse umane, achiziții publice	6
Compartiment administrativ, de întreținere	5	Compartiment administrativ, tehnic și de specialitate	8

- prin HCL nr.328 din 28 octombrie 2021 a fost modificat Statul de funcții prin transformarea a două posturi ca urmare a promovării în grad profesional superior;

- prin HCL nr.396 din 16 decembrie 2021 au fost aprobate modificări în Statul de funcții în vederea exercitării în condiții optime a atribuțiilor personalului angajat. Astfel, s-a transformat funcția vacantă de coregraf grad debutant în coregraf treapta III,

transformarea a cinci funcții vacante de dansator ½ normă de diferite trepte în dansator ½ normă debutant, transformarea funcției vacante de referent artistic treapta I în funcția de maestru de studii-balet debutant, transformarea funcției vacante de referent artistic ½ normă treapta I în funcția de secretar literar-PR-marketing grad IA ½ normă.

În cursul anului 2021 s-au actualizat, unde a fost cazul, fișele de post ale angajaților, astfel încât toți salariații instituției să cunoască și să aibă o bună reprezentare a sarcinilor și responsabilităților impuse de post.

În demersul de a diversifica paleta de activități culturale și pentru a ne apropia cât mai mult de publicul nostru (indiferent de categoria de vârstă), în anul 2021 a fost constituit grupul vocal de muzică populară „ZESTREA” și au fost organizate ateliere de dansuri de societate pentru copii și atelier de dans popular pentru adulți, activități pentru care au fost aprobate prin decizie Regulamente de organizare și funcționare.

De asemenea, au fost aprobate Regulamente de organizare și funcționare și pentru activitatea desfășurată în cadrul cercului de pictură „ZalăuArt” și în cadrul Ansamblului Folcloric Columna.

Pentru toate activitățile desfășurate în cadrul Casei Municipale de Cultură Zalău, au fost încheiate acorduri de instruire cu beneficiarii majori sau cu părinții/reprezentanții legali ai beneficiarilor minori. S-au încheiat acorduri de colaborare cu dansatori și soliști vocali pentru activitățile culturale ale instituției, fără remunerație, în vederea participării colaboratorului voluntar la repetițiile și spectacolele susținute de Ansamblul Artistic Profesionist „Porolissum”.

Pe parcursul anului 2021, s-a avut o atenție sporită în ceea ce privește siguranța/sănătatea angajaților instituției și a beneficiarilor activităților culturale, motiv pentru care au fost luate și aplicate toate măsurile necesare pentru prevenirea și combaterea îmbolnăvirilor cu SARS-CoV-2.

Conform rezultatelor autoevaluării pentru anul 2021, sistemul de control intern managerial al Casei Municipale de Cultură este, la data de 31 decembrie, conform cu standardele cuprinse în Codul controlului intern managerial. Comisia de monitorizare este funcțională, Programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial este implementat și actualizat, procesul de management al riscurilor este organizat și monitorizat, sistemul de monitorizare a performanțelor este stabilit și evaluat pentru obiectivele și activitățile entității, prin intermediul unor indicatori de performanță, iar procedurile documentate sunt elaborate în proporție de 95 % din totalul activităților procedurale inventariate.

În vederea desfășurării activității instituției, în scopul îndeplinirii obiectivelor și atribuțiilor asumate, ținând cont de prevederile legale în vigoare și de noul cadru organizatoric s-au emis decizii care au vizat:

- ✓ Desemnarea persoanelor responsabile privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor;
- ✓ Modificarea componenței Comisiei de monitorizare în vederea monitorizării, coordonării și îndrumării metodologice a implementării și dezvoltării sistemului de control intern managerial;
- ✓ Nominalizarea componenței comisiei de inventariere și inventarierea patrimoniului instituției;
- ✓ Desemnarea reprezentantului salariaților;
- ✓ Înființarea Consiliului artistic, organism cu rol consultativ;
- ✓ Înființarea Consiliului administrativ, organism cu rol deliberativ;
- ✓ Desemnarea unei persoane în vederea îndeplinirii atribuțiilor de apărare împotriva incendiilor;
- ✓ Desemnarea unui responsabil cu instruirea personalului Casei Municipale de Cultură Zalău în domeniul situațiilor de urgență;
- ✓ Desemnarea responsabilului cu exploatarea instalației de stingere a incendiilor;
- ✓ Reglementarea asigurării căilor de acces, evacuare și intervenție în caz de incendiu;
- ✓ Reglementarea lucrului cu foc deschis și fumatului în spațiile Casei Municipale de Cultură Zalău;
- ✓ Reglementarea colectării deșeurilor, rezidurilor și ambalajelor combustibile, precum și distrugerea lor;
- ✓ Controlul și verificarea eliminării riscurilor de foc în vederea prevenirii și stingerii incendiilor;
- ✓ Organizarea și realizarea respectării normelor și măsurilor de apărare împotriva incendiilor;
- ✓ Aprobarea regulamentului de organizare a selecției pentru stabilirea soliștilor vocali colaboratori și constituirea unui grup vocal de muzică populară;
- ✓ Numirea unei persoane cu atribuții de prevenire și protecție în domeniul SSM;
- ✓ Încadrarea profesiilor din activitatea artistică ale căror locuri de muncă se încadrează în condiții speciale;
- ✓ Desemnarea contabilului șef în vederea exercitării controlului financiar preventiv și aprobare a listei operațiunilor supuse controlului financiar preventiv;
- ✓ Modificarea componenței Comisiei de selecționare a documentelor de arhivă create și deținute;

- ✓ Nominalizarea componentei comisiei de casare și valorificare a bunurilor de natura obiectelor de inventar și mijloace fixe;
- ✓ Nominalizarea responsabililor privind gestionarea bunurilor din magazia de costume populare și gestionarea bunurilor de sonorizare și lumini ale instituției;
- ✓ Modificarea membrilor comisiei de recepție a produselor în cadrul Casei Municipale de Cultură Zalău;
- ✓ Desemnarea responsabilului cu acordarea primului ajutor;
- ✓ Desemnarea Responsabilului cu completarea și transmiterea Registrului General de Evidență a Salariaților;
- ✓ Nominalizarea componentei subcomisiei de inventariere pentru anul 2021;
- ✓ Recuperarea majorărilor de întârziere aferente plății nelegale a cotei de asigurări sociale pentru condiții speciale unui salariat;

C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Ținând cont de modificările survenite în Organigrama și Statul de funcții, în perioada raportată, a fost modificat Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției, document aprobat prin HCL nr.274/30.09.2021. Acesta a fost adus la cunoștință tuturor angajaților, el fiind cunoscut și respectat de către întreg personalul instituției.

Au fost inițiate discuții și demersuri cu specialiști în domeniu, în vederea înființării în anul 2022 a unei trupe de teatru la nivelul instituției, formată din liceeni, cu scopul de a antrena creativitatea, originalitatea, autocontrolul, atenția, spiritul de observație, imaginația, pentru că teatrul este un exercițiu de cultură, educă gustul pentru lectură, pentru frumos.

C.3.Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic, funcționează în baza deciziei managerului, conform Regulamentului de Organizare și Funcționare al instituției și legislației în vigoare.

Consiliul Administrativ (format din președinte/manager și opt membrii: reprezentantul ordonatorului principal de credite, reprezentantul salariaților, conducătorii compartimentelor funcționale, contabil șef, consilier juridic) organism de conducere cu rol deliberativ, sprijină activitatea managerului și se întrunește ori de câteori este nevoie la convocarea președintelui sau a 1/3 din numărul membrilor săi.

Președintele Consiliul Administrativ stabilește datele de ședință și asigură pregătirea proiectelor de hotărâri, organizarea și derularea ședințelor. Dezbaterile se consemnează în procesul verbal de ședință și se semnează de către participanți, iar managerul asigură îndeplinirea hotărârilor adoptate de Consiliul Administrativ.

În perioada raportată, din cauza situației pandemice, Consiliul Administrativ s-a întrunit în ședință, în data de 24.02.2021 și s-a discutat cu privire la:

- Pregătirea spectacolului muzical-coregrafic „Mărțișoare muzicale”;
- Stabilirea tarifelor biletelor de intrare la spectacole pentru anul 2021;
- Propunerile de plată a colaboratorilor pentru Fanfara Promenada și pentru Ansamblul Artistic Profesionist Porolissum;
- diverse.

Consiliul Artistic (format din președinte/manager și paisprezece membrii), organism colectiv de specialitate cu rol consultativ, s-a întrunit la începutul și la finalul fiecărui proiect sau program cultural și ori de câte ori a fost necesar.

C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

C.4.1. Fluctuația resurselor umane

În conformitate cu prevederile:

- O.U.G. nr.57 din 23 iulie 2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea-cadru nr.153 din 28 iunie 2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare;
- H.G. nr.286 din 23 martie 2011 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale și a criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea 53 din 24 ianuarie 2003– Codul Muncii, republicată cu modificările și completările ulterioare

Pe parcursul anului 2021 la nivelul instituției s-a demarat procedura pentru organizarea concursului pentru ocuparea posturilor vacante:

Post vacant	Treapta	Compartiment	Perioada de desfășurării concursului
Instrumentist (percuție)	I	Compartiment Fanfara Promenada	22-24 iunie 2021
Instrumentist (saxofon tenor)	I	Compartiment Fanfara Promenada	24-26 august 2021

În perioada raportată au fost încetate următoarele raporturi de muncă:

Funcția	Data încetării	Observații
Solist vocal	01.03.2021	Contractul individual de muncă încheiat, a încetat în temeiul art.55 lit.b) din Legea nr. 53/2003 – Codul Muncii, republicat
Instrumentist (percuție)	02.04.2021	Contractul individual de muncă încheiat, a încetat în temeiul art.56 alin.1 lit.i) din Legea nr. 53/2003 – Codul Muncii, republicat
Maestru lumini-sunet ½ normă	13.06.2021	Contractul individual de muncă încheiat, a încetat în temeiul art.55 lit.b) din Legea nr. 53/2003 – Codul Muncii, republicat,
Instrumentist (trombon)	19.07.2021	Contractul individual de muncă încheiat, a încetat în temeiul art.56 alin.1 lit.i) din Legea nr. 53/2003 – Codul Muncii, republicat

C.4.2. Promovarea personalului contractual

Promovarea personalului contractual al Casei Municipale de Cultură Zalău în anul 2021 s-a realizat în concordanță cu legislația în vigoare, asigurându-se astfel evoluția în carieră, prin trecerea într-un grad superior/treaptă profesională superioară sau ca urmare a obținerii unei diplome de nivel superior astfel:

Funcția	Număr funcții promovate	Grad/Treaptă deținut/ă anterior promovării		Grad/Treaptă în urma promovării	
		Grad profesional	Treaptă Profesională	Grad Profesional	Treaptă Profesională
Artist instrumentist	4	I		IA	
Artist instrumentist	1	II		I	
Artist instrumentist ½ normă	1	Deb		II	
Instrumentist ½ normă	1		III		II
Instrumentist	1		Deb		III
Solist vocal ½ normă	1		III	II	
Dansator ½ normă	3		II		I
Inspector de specialitate	1	II		I	
Consilier juridic	1	II		I	

C.4.3. Cursuri de perfecționare

În cursul anului 2021 un angajat din cadrul Compartimentului dansatori, a participat la seminarul coregrafic „Magia dansului” în scopul cunoașterii și înțelegerii moștenirii culturale, valorificării din punct de vedere coregrafic folclorul specific fiecărei regiuni. Menționăm că această angajat are și sarcina de a coordona activitatea atelierelor de dans din cadrul instituției.

C.4.4. Sancțiuni disciplinare aplicate în cursul anului 2021

Nu a fost cazul.

C.5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Casa Municipală de Cultură Zalău are sediul într-un imobil aflat în administrare noastră, situat pe strada 22 Decembrie 1989, nr.3, Zalău. Instituția mai are în administrare, în scopul desfășurării activităților de interes public, spații situate în corpul

B și C din Clădirea Transilvania – Piața Iuliu Maniu, nr.4-6, Zalău, imobil clasat ca Monument Istoric.

Prin HCL nr.180/24.06.2021 ne-a fost retras un spațiu în suprafață de 47,56 mp (E28-E29) aflat în Clădirea Transilvania, Corp C la etaj.

Spațiile sunt utilizate în proporție de 100% pentru efectuarea activităților culturale și curente.

În vederea eficientizării activității și pentru îmbunătățirea comunicării între personalul instituției, au fost reorganizate spațiile destinate birourilor, iar conducătorilor compartimentelor li s-au asigurat spații de lucru/birouri, cu toate dotările necesare pentru ca aceștia să-și poată desfășura activitatea în cele mai bune condiții.

Prin decizie s-a dispus constituirea comisiei de inventariere, comisie care a efectuat inventarierea patrimoniului instituției în perioada 22.02.2021 – 31.03.2021. S-a constatat că pe majoritatea obiectelor de inventar și a mijloacelor fixe nu era trecut codul sau numărul de inventar, astfel a fost îngreunat procesul de identificare a acestor bunuri, însă pe parcursul inventarierii acest aspect a fost remediat.

În perioada 11.05.2021- 25.05.2021 a fost demarată procedura de casare, scoatere din uz și valorificare a obiectelor de inventar și a mijloacelor fixe, și s-a întocmit documentația necesară, în baza listelor întocmite de comisia de inventariere în anul 2020 și în baza Procesului verbal nr.1501/06.11.2020. Procesul verbal de casare, scoatere din uz și valorificare a obiectelor de inventar și a mijloacelor fixe a fost înregistrat sub nr.614/20.05.2021.

În perioada 11.10.2021 – 10.11.2021 a avut loc inventarierea tuturor elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii ale Casei Municipale de Cultură Zalău. Comisia de inventariere a consemnat în procesul verbal nr.1605/10.11.2021 că nu există diferențe între constatarea faptică a existenței acestora și situația scriptică din contabilitate și a întocmit listele cu obiectele de inventar și mijloacele fixe propuse pentru casare, scoatere din uz și valorificare, liste înaintate spre aprobare Primăriei Municipiului Zalău.

Pe parcursul anului 2021 s-au luat toate măsurile privind realizarea verificărilor instalațiilor din dotare (supraveghere video, instalații electrice, centrală incendiu, lămpi emergentă, hidranți, prize de împământare etc.), întreținerea spațiilor, protejarea patrimoniului din administrare (mijloace fixe și obiecte de inventar), asigurarea derulării corecte a sarcinilor administrative curente.

În sălile proprii de spectacole, când a fost posibilă susținerea de reprezentații cu public, sala a fost ocupată cu numărul maxim de locuri admise, cu spațiu de 2 m între scaune, fiind marcate de altfel și cu informații privind regulile și măsurile anti-covid,

cu amenajarea fluxului de intrare-ieșire, precum și cu spațiu alocat pentru triajul observațional, dezinfectarea mâinilor.

Pentru desfășurarea activităților instituției în condiții optime, în anul 2021 s-au cumpărat obiecte de inventar în valoare totală de 17.271,98, astfel:

-eficientizarea activității (licență Microsoft Office 2019, USB Flash Drive, Memorie USB Adata)

- confecționat costume și brăie (stofă costume Ivoar pentru confecționare costume fanfară și pantaloni membrii orchestrei, cămăși brodate orchestră, brăie brodate orchestră)

- recuzită spectacole (garden instalație 660 led, proiector laser ALU 58440013)

- accesorii instrumente (husă contrabas, cabluri microfon DPA D Vote 4099, cablu instrument)

- instrumente muzicale (pian digital portabil Yamaha P 45 B)

- dotări spații (rulouri textile, bara de balet)

6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

Nr. crt.	Unitatea de control	Nr. și data document de control	Obiectul controlului	Măsurile dispuse de organul de control	Măsurile întreprinse de Casa Municipală de Cultură Zalău
1.	Inspectoratului pentru Situații de Urgență „Porolissum” al județului Sălaj	Proces verbal nr.4248761 / 23.02.2021	Control privind respectarea legislației privind situații de urgență și protecție civilă	Măsurile organizatorice (realizarea unui raport anual de evaluare și a unui control propriu cu privire la modul respectării normelor, actualizarea unor acte interne privind apărarea împotriva incendiilor)	Măsurile dispuse de organul de control au fost remediate în timpul și după efectuarea controlului, fiind aduse la cunoștință acestora la termen

				Măsurile de pregătire (evidența exercițiilor de evacuare, verificare de fond)	
2	Inspectoratul Teritorial de Muncă Sălaj	Proces verbal nr.13061/30.03.2021	Control tematic SSM	Completarea planului de prevenire și protecție cu măsuri pentru prevenirea și combaterea riscului de infectare cu SARS-COV-2	Întocmirea planului de prevenire și protecție cu măsuri pentru prevenirea și combaterea riscului de infectare cu SARS-COV-2
3	Inspectoratul Teritorial de Muncă Sălaj	Proces verbal nr.13325/28.06.2021	Campanie de verificare a respectării prevederilor legale securitate și sănătate în muncă la locurile încadrate în condiții speciale	Nu s-a dispus nici o măsură în urma controlului.	-
4	Camera de Conturi Sălaj	Decizia nr. 16/26.08.2021	Audit financiar asupra conturilor anuale de execuție bugetară ale Unității Administra-	Ordonatorul de credite va dispune măsuri pentru stabilirea întinderii prejudiciului creat prin plata nelegală a cotei de asigurări sociale pentru condiții speciale de	S-a stabilit întinderea prejudiciului creat prin plata nelegală a cotei de asigurări sociale pentru condiții speciale de

			<p>tiv Teritoriale a Municipiu- lui la U.A.T.M Zalău</p>	<p>muncă, achitată pentru un salariat și recuperarea acestuia cu majorările de întârziere calculate până la data recuperării integrale a prejudiciului</p> <p>Ordonatorul de credite va dispune măsuri pentru depunerea Declarațiilor rectificative pentru sumele achitate nelegal</p> <p>Ordonatorul de credite va dispune măsuri pentru transmiterea la Casa Județeană de pensii Sălaj a modificărilor efectuate ca urmare a depunerii Declarațiilor rectificative</p>	<p>muncă, achitată pentru un salariat. S-a emis decizie privind recuperarea majorărilor de întârziere</p> <p>S-au dispus măsuri pentru depunerea Declarațiilor rectificative pentru sumele achitate nelegal</p> <p>S-a transmis la Casa Județeană de Pensii Sălaj modificările efectuate ca urmare a depunerii Declarațiilor rectificative</p>
--	--	--	--	--	--

5	Inspectoratul Teritorial de Muncă Sălaj	Proces verbal nr.13627/14.07.2021	Identificarea și combaterea cazurilor de muncă nedecarate, verificarea modului de aplicare a prevederilor legale privind munca la domiciliu, telemunca, decalarea programului de lucru, în vederea reducerii riscului de contaminare cu COVID-19	Repartizarea timpului de muncă pentru toți salariații care prestează activitatea cu timp parțial Nominalizarea unei persoane responsabile cu completarea și transmiterea datelor în registrul Revisal	Măsurile dispuse de organul de control au fost remediate după efectuarea controlului, fiind aduse la cunoștință acestora la termen
		Proces verbal nr.13330/14.07.2021	Verificarea modului de aplicare a prevederilor legale privind securitatea și sănătatea la locul de muncă în vederea reducerii riscului de	Numirea unei persoane responsabile cu acordarea primului ajutor, stingerea incendiilor și evacuarea lucrătorilor. Clarificarea situației privind încadrarea în	Întocmirea unei decizii privind numirea unei persoane responsabile cu acordarea primului ajutor. S-au adus la cunoștință clarificări cu privire la

			contaminare cu COVID-19 la unitățile care au mai mult de 50 de angajați Verificarea modului de încadrare în locurile de muncă în condiții speciale pentru lucrătorul H.M. conform Adresei de la Camera de Conturi Sălaj	condiții speciale a domnului HM	încadrare în locurile de muncă în condiții speciale pentru lucrătorul H.M.
Nr. crt.	Unitatea de verificare	Nr. și data document de verificare	Obiectul verificării Documentare	Măsurile dispuse de organul de verificare	Măsurile întreprinse de Casa Municipală de Cultură Zalău
1	Administrația Județeană a Finanțelor Publice Sălaj	Decizie nr. 596/11.05.2021	Verificarea vărsămintelor de la persoanele juridice, pentru persoanele cu handicap neîncadrate	Plata vărsămintelor pentru persoanele cu handicap neîncadrate	Măsurile dispuse de organul de verificare au fost efectuate

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

D.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Analiza veniturilor proprii realizate în anul 2021 se prezintă în următoarea structură:

Nr. crt.	Categorii	Buget prevăzut în proiectul de management	Aprobat pentru anul 2021	Realizat în anul 2021
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Total venituri din care	3.891.500	3.603.430	3.064.078,77
	1.a. venituri proprii din care:	191.000	63.000	28.567
	1.a.1)venituri din activitatea de bază-din care:	120.000	42.880	16.346
	-sp.din -vânzări de bilete-prest.serv.artistice			4.346
	-prest.serv.Fanfară			4.000
				8.000
	1.a.2)surse atrase	20.000	-	-
	1.a.3)alte venituri proprii Total din care:	51.000	20.120	12.221
	-chirii spații			11.350
	-parteneriat/Teatru 40% din val.bilete vândute			871
	1.a. 4) alte venituri din drepturi de autor	0	-	-
	1.b.subvenții/alocații	3.700.500	3.540.430	3.035.511,77
	1.c. alte venituri	0	-	-
2.	Total cheltuieli din care	3.891.500	3.603.430	3.064.078,77
	2.a. Cheltuieli de personal din care	3.354.000	3.294.830	2.795.751

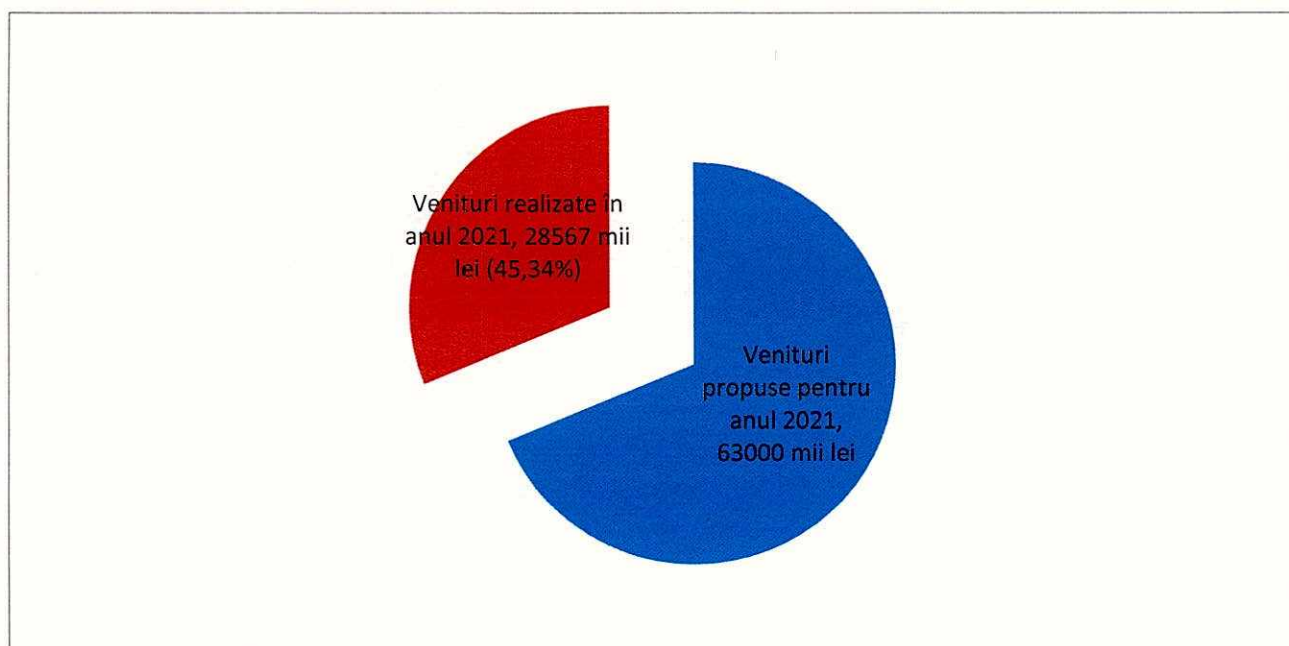
2.a.1) Cheltuieli cu salariile	3.303.100	3.294.830	2.795.751
2.a.2) Alte cheltuieli de personal	50900	0	0
2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	532.500	312.870	281.699,77
2.b.1) Cheltuieli pentru proiecte -prest.servicii artistice -Chirii Sala sp. Sindicat	300.000	84.000	84.000 82.000 2.000
2.b.2) Cheltuieli cu colaboratorii	20.000		14.891
2.b.3) Cheltuieli pentru reparații curente	2.500	-	-
2.b.4) Cheltuieli de întreținere și funcționare -iluminat, gaz, conv.telef. -furnituri de birou, materiale curățenie, transport, deplasări în țară, ab.presă locală, preg. profesională, reclamă și publicitate.	160.000	169.960	148.035,77 127.458 20.578
2.b.5)Alte cheltuieli cu - -bunuri și servicii -obiecte inventar	50.000	44.019	34.773 18.761 16.012
2.c. Cheltuieli de capital	5.000	-	-
2.d. Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate			18.423
2.e. Plăți efect. în anii preced. și recuperate în anul Curent în secțiunea de funcț. A bugetului local			-31.795

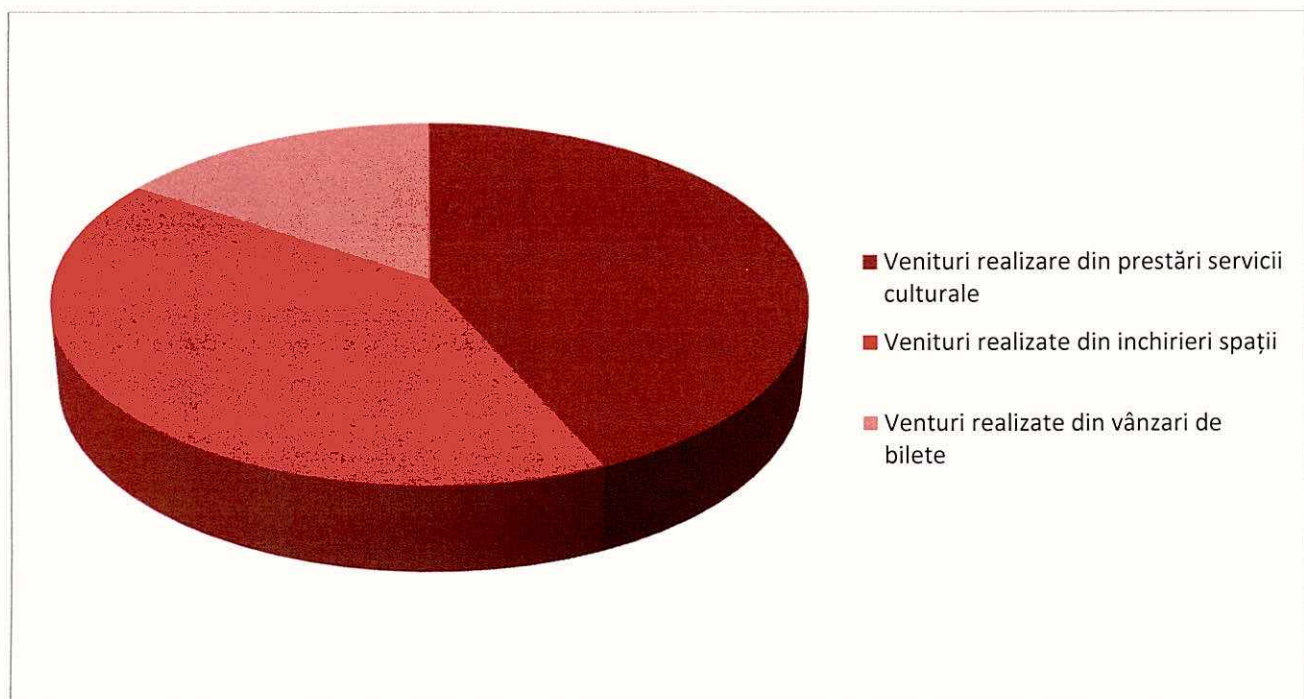
Venituri:

- din vânzare de bilete 4.346 lei;
- din chirii 11.350 lei;
- din prestări servicii artistice Ansamblul Artistic Profesionist „Porolissum” 4.000 lei;
- prestări servicii artistice Fanfara ”Promenada” 8.000 lei;
- parteneriate încheiate cu Teatru de Păpuși ”Puck” Cluj 871 lei.

În ceea ce privește parteneriatul cu Teatrul de păpuși „Puck” din Cluj Napoca, am stabilit clauze contractuale care prevedeau încasarea a 40% din valoarea biletelor pe care aceștia le-au vândut, deoarece această formă de colaborare aduce venituri fiind scutiți de cheltuiala de a achiziționa costul spectacolului.

Veniturile proprii realizate din activitatea de bază specifice instituției au fost în sumă de 28.567 lei, un procent de 45,34 (%) din totalul propus.





Cheltuieli:

- ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor în anul 2021 a fost de 91,24(%);
- ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total - Nu este cazul;
- gradul de acoperire a salariilor din subvenție a fost de 100%;
- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (plata colaboratori) au fost de 0,49% din totalul cheltuielilor/subvenție.

D.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr.crt	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital) nr. Debeneficiari	115
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.	Număr de activități educaționale (cerc pictură, grupul vocal, atelier dans)	5
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă	21
5.	Număr de beneficiari neplătitori	25.726

6.	Număr de beneficiary plătitori	695
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvență medie zilnică	2/6/933
8.	Numărul de proiecte/acțiuni culturale	51
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	16346
10.	Venituri proprii din alte activități	12221

E. Sinteza programului și a panului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Se realizează prin raportare la:

E.1. Viziune

Viziunea strategică a Casei Municipale de Cultură Zalău (după cum am specificat și în proiectul de management) este în raport cu activitatea organizațiilor naționale și internaționale (UNESCO, Consiliul Europei, Ministerul Culturii): centralizarea culturii în societatea incluzivă și bazată pe dezvoltare durabilă și inteligență, pe care o construim pentru generațiile următoare.

E.2. Misiune

Misiunea Casei Municipale de Cultură este aceea de promovare, conservare și valorificarea a culturii și artei universale și de inițiere și implementare de proiecte și de programe culturale în domeniul educației artistice și culturale.

Managementul instituției are menirea de a îndeplini obiectivele instituționale, de creștere a capacității administrative a Casei Municipale de Cultură Zalău, prin îmbunătățirea parametrilor de planificare organizare și control.

E.3. Obiectivele (generale și specifice)

Obiectivul principal al managementului Casei Municipale de Cultură Zalău este dezvoltarea și diversificarea activității culturale, prin manifestări de natură să sporească prestigiul și notorietatea instituției:

- consolidarea și extinderea gamei de servicii oferite, diversificarea acestora;
- mai multă atenție acordată comunicării în spațiul public a evenimentelor și serviciilor oferite de instituție;
- creșterea vizibilității instituției prin acțiuni și evenimente specifice;

- realizarea de studii statistice în vederea cunoașterii beneficiarilor, a preferințelor și așteptărilor acestora și încercarea de a schița un trend al acestora;
- schimbarea percepției tinerilor asupra Casei Municipale de Cultură Zalău și venirea în întâmpinarea dorințelor, necesităților acestora cu activități și servicii îmbunătățite și de actualitate;
- atragerea de artiști de valoare și organizarea de spectacole de succes;
- aplicarea unui bun management al resursei umane;
- cheltuirea în mod transparent a resurselor financiare, cale principală de promovarea a instituției;
- îmbunătățirea dotării materiale, identificarea și asigurarea resurselor materiale în vederea desfășurării activității în condiții normale de muncă, conform legislației în vigoare;
- dezvoltarea și diversificarea activității culturale oferite populației;
- promovarea adecvată a serviciilor și activităților culturale puse la dispoziția populației prin editarea de afișe, broșuri, pliante și publicații periodice;
- organizarea de expoziții pe diferite tematici;
- organizarea de spectacole artistice cu impact regional și național în vederea atragerii publicului de pe tot cuprinsul județului;
- pregătirea și susținerea tinerilor artiști;
- consolidarea imaginii formațiilor proprii;
- implicarea activă a populației în desfășurarea activităților culturale artistice, a manifestărilor educative, recreativ-educative și de agrement;
- conservarea și transmiterea valorilor artistice ale comunității locale, patrimoniului local, național și universal;

E.4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Casa Municipală de Cultură Zalău este un instrument de educație culturală a individului sau a grupurilor sociale, având misiunea de culturalizare a maselor, susținere a programelor educative, stimularea imaginației și creativității copiilor și tinerilor precum și promovarea, conservarea și susținerea tradițiilor.

Pentru perioada 2021-2023, Casa Municipală de Cultură Zalău, tinde să devină o instituție de referință în peisajul cultural local, național și internațional. Resursa umană este preponderent tânără, cu abilități artistice greu de egalat, cu pregătire de specialitate bună, cu capacitate mare de muncă și dorința de afirmare, ceea ce constituie ingredientele necesare pentru a realiza acte artistice de succes.

În conturarea strategiei culturale se va avea în vedere misiunea Casei Municipale de Cultură Zalău așa cum este definită aceasta în Regulamentul de organizare și funcționare, misiune pe care voi construi o viziune artistică bazată pe programe de mare diversitate, bine definite cu adresabilitate unui public larg.

Efectele globalizării se resimt și în ceea ce privește practicarea tradițiilor legate de evenimente importante din viața comunității precum și în ceea ce privește producțiile vocale sau instrumentale. Rolul instituțiilor de cultură este acela de conservare și promovare a valorilor naționale materiale și imateriale.

Ținta obiectivelor prezentei strategii se dorește a fi realizarea unui impact cultural pozitiv în comunitate precum și în instituție prin asigurarea celor mai bune condiții pentru informare, cercetare, educație și recreere. Prin atragerea publicului tânăr în cadrul activităților Casei Municipale de Cultură Zalău, atât ca participant direct cât și ca beneficiar al produsului cultural realizat, se obține coparticiparea acestuia la acțiunile menite să valorifice tradițiile culturale. Ne propunem afirmarea unei culturi instituționale care să susțină strategia de dezvoltare propusă pentru implementare în cadrul Casei Municipale de Cultură Zalău, prin:

- elaborarea unei politici coerente de recrutare, motivare și evaluare a personalului implicat în desfășurarea activității Casei Municipale de Cultură Zalău;
- conștientizarea și afirmarea valorii personalului;
- organizarea de spectacole în premieră care să aducă în atenția publicului producții folclorice de mare valoare;
- punerea în scenă a obiceiurilor legate de momentele importante din viața omului;
- rolul Casei Municipale de Cultură Zalău, este acela de a atrage un public numeros de toate vârstele și categoriile sociale, dar un rol important îl are și în cultivarea gustului publicului pentru acte de cultură de cea mai bună calitate, orecum și educarea comportamentului acestuia în sala de concerte;
- în vederea atragerii și fidelizării unui public numeros se are în vedere o ofertă variată de folclor, spectacole de teatru, concerte simfonice, concerte de muzică de jazz, concerte de romanze, valsuri și tangouri, expoziții de pictură, expoziții de artă populară, difuzări de filme etc., dar și o publicitate susținută a evenimentelor organizate pe posturile de televiziune și radio, în presa scrisă dar și pe rețelele de socializare;
- colaborarea cu artiști de marcă în cadrul spectacolelor și concertelor organizate;
- colaborarea cu televiziunile locale și naționale;
- continuarea organizării evenimentelor culturale cu impact la public;
- încheierea de parteneriate și continuarea celor existente cu instituții de cultură din județ și din țară precum și cu instituții de învățământ;

- participarea cu ansamblurile proprii la festivaluri naționale și internaționale în țară și în străinătate;
- realizarea de imprimări audio și video cu scopul promovării artei scenice, a cântecului, jocului și costumelor populare tradiționale românești și în specil a celor din județul Sălaj;
- promovarea imaginii Casei Municipale de Cultură Zalău pe plan local și național prin acte artistice de calitate, emisiuni TV și radio, prin comunicate de presă, materiale publicitare tipărite (afișe, calendare, pliante etc.) precum și printr-o prezență mai activă în mediul online prin înființarea unui site pe care să poată fi urmărită și promovată activitatea Casei Municipale de Cultură Zalău, precum și o activitate mai susținută pe pagina de facebook a instituției. Pagina de internet este casa virtuală a instituției, în normalitate sau în criză, este singurul loc accesibil tuturor cetățenilor, unde pot fi publicate în timp real toate evenimentele. Pe pagina de internet te vede toată lumea, așadar este foarte important cum arată casa ta virtuală, locul în care beneficiarul se întâlnește cu munca oamenilor din instituție;
- realizarea unor expoziții de pictură, grafică, fotografie, costume populare;
- culegeri de folclor în vederea îmbogățirii repertoriului muzical și coregrafic al membrilor Ansamblului Artistic Profesionist „Porolissum” cu melodii și figuri coregrafice autentice, reprezentative;
- montarea în fiecare an a cel puțin o suită coregrafică cu dansuri din Sălaj și Ardeal;
- diversificarea repertoriului soliștilor vocali și instrumentiști;
- aducerea în fața publicului a unor noi suite de orchestră;
- înființarea unei formații de teatru, coordonată de către un voluntar pentru început, iar dacă interesul va fi unul considerabil se va avea în vedere angajarea unui referent cu studii în domeniul teatrului și constituirea unei trupe de teatru permanente.
- organizarea activității Fanfarei „Promenada” în stagiune de concerte în aer liber;
- înființarea unei formații de dans sportiv;
- organizarea unor concerte de muzică simfonică și de operă, concerte de romane, concerte corale, de jazz, rock, folk, etc.;
- înregistrarea și arhivarea spectacolelor;
- atragerea de fonduri prin accesarea de proiecte inițiate de minister, precum și fonduri europene, atragerea de sponsori pentru completarea bugetului;
- perfecționarea continuă a personalului Casei Municipale de Cultură Zalău;
- schimburi de experiență cu ansambluri cu notorietate din țară și străinătate;
- inițierea de cursuri de dans sportiv, și dans popular pentru amatori de toate vârstele.

Un alt aspect pe care îl am în vedere este atragerea de tineri colaboratori în spectacole. Județul Sălaj se poate bucura de numeroși tineri cu preocupări serioase atât

în ceea ce privește interpretarea cântecelor populare, a dansului popular dar și a muzicii culte datorită unor școli cu profil de artă din municipiul Zalău, care vin în întâmpinarea preocupărilor artistice ale tinerilor.

Un număr mare de membrii ai Ansamblului Artistic „Porolissum” dar și membrii ai Fanfarei „Promenada” sunt profesori de instrument sau canto, având ca scop formarea viitorilor artiști, poate în timp membrii ai celor două formații. Colaborarea cu acești tineri dă posibilitatea punerii în scenă a unor momente artistice inedite, „un schimb între generații”, gustate întotdeauna și de către cel mai exigent public, indiferent de genul de muzică.

Consider că instituțiile de cultură trebuie să le fie alături la începutul carierei lor, prin specialiști care să le arate calea corectă, să îi instruiască pe plan artistic și să le dea posibilitatea să urce pe scenă alături de artiști consacrați pentru a avea cele mai potrivite modele de bună practică. În acest fel, județul Sălaj poate să devină bine reprezentat pe marile scene în spectacole, concursuri și festivaluri de o generație tânără care să îi facă mândri pe înaintașii lor, astfel încât peste ani să putem vorbi de o altă „generație de aur” de soliști vocali și instrumentiști.

Casa Municipală de Cultură Zalău dispune de spații generoase în care se are în vedere organizarea unei expoziții permanente de obiecte de artă populară (costume populare vechi, alte articole vestimentare care altădată împodobeau casele, obiecte de uz casnic și uz gospodăresc, unelte etc.) obiecte care se pot obține din donații sau prin colaborarea cu colecționari de artă populară, pentru a da copiilor și tinerilor interesați posibilitatea de a le vizita, de a se familiariza cu denumirea și utilitatea acestora.

Odată cu implementarea programului „Școala altfel” a crescut nevoia de a aduce la cunoștință copiii tot mai multe informații despre trecut, prezent și viitor. Atelierele de creație (cusut cu acul pe pânză semne de carte, și înșiratul mărgelilor: brățări, coliere etc.) prezintă întotdeauna interes pentru copii, iar sub îndrumarea specialiștilor rezultatul le aduce întotdeauna mare bucurie. Aceste activități vor fi realizate de către angajații instituției.

De asemenea, propun organizarea unei prezentări a instrumentelor populare și a instrumentelor fanfarei, cu scurte demonstrații de interpretare, ce prezintă interes pentru copiii aflați la vârsta curiozităților și nu în ultimul rând atragerea acestora către spectacolele organizate de instituție (activități realizate de membrii Fanfarei „Promenada” și orchestrei Ansamblului Artistic Profesionist „Porolissum”).

Se are în vedere organizarea unor activități culturale educative care să vină în sprijinul copiilor și părinților care nu au alternative de petrecere a timpului liber pe durata vacanței de vară, prin ateliere de dans, muzică, pictură și confecționare de obiecte de artă populară (activități realizate de angajați ai instituției).

E.5. Strategie și plan de marketing

Unul dintre obiectivele Casei Municipale de Cultură Zalău este acela de creștere a vizibilității instituției de realizare a unui impact cultural pozitiv în comunitate precum și în instituție prin asigurarea celor mai bune condiții pentru informare, cercetare, educație și recreere. Prin atragerea publicului tânăr în cadrul activităților Casei Municipale de Cultură Zalău, atât ca participant direct cât și ca beneficiar al produsului cultural realizat, se obține coparticiparea acestuia la acțiunile menite să valorifice tradițiile culturale.

Ne-am propus afirmarea unei culturi instituționale care să susțină strategia de dezvoltare propusă pentru implementare în cadrul Casei Municipale de Cultură Zalău, prin:

- elaborarea unei politici de recrutare, motivare și evaluare a personalului implicat în desfășurarea activității instituției;
- conștientizarea și afirmarea valorii personalului;
- îmbunătățirea permanentă a design-ului afișelor, pliantelor și a tuturor materialelor publicitare;
- promovarea activității pe canale media, a paginii de facebook, articole în presa scrisă, interviuri;

Proiectele derulate de Casa Municipală de Cultură Zalău pe parcursul anului 2021, au fost intens promovate prin afișaj stradal, prin televiziune, radio și pe rețelele de socializare.

S-a avut în vedere menținerea unei legături strânse cu beneficiarii prin rețeaua facebook. De asemenea, în perioadele în care accesul publicului nu a fost permis în sala de spectacole, proiectele Casei Municipale de Cultură au fost transmise pe posturi de televiziune. Materialele filmate pot fi accesate și pe canalul de youtube al Ansamblului Artistic Profesionist „Porolissum”.

E.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Prin specificul activității sale, Casa Municipală de Cultură Zalău a propus pentru perioada de management programe care să se armonizeze cu misiunea specifică asumată, de păstrare și afirmare a zestrei culturale tradiționale a artei sălăjene, cu contextul contemporan.

Programele propuse pentru perioada de management trebuie să răspundă nevoilor culturale ale fiecăruia după categorii de vârstă și preocupări, oferind programe artistice diverse.

Programe propuse:

Programul - „Întoarcerea la tradiții”

Scopul programului: cunoașterea, valorificarea și promovarea tradițiilor naționale, a obiceiurilor populare, a costumelor specifice zonei, frumusețea cântecului și jocului popular autentic.

Programul- „Prin viață în pași de dans”

Scopul programului: promovarea unui stil de viață sănătos și armonios prin dans (desfășurarea unor ateliere permanente de dans sportiv și dans popular)

Programul – „ Arc peste timp”

Scopul programului: promovarea tinerilor interpreți vocali, instrumentiști și dansatori de folclor și nu numai

Programul- „Copilărie în culori de curcubeu”

Scopul programului: încurajarea și susținerea copiilor cu înclinații artistice spre artele plastice, artă decorativă, artă populară, dezvoltarea imaginației și petrecerea timpului liber într-un mod util și plăcut inclusiv pe perioada vacanței de vară

Programul - „Noi suntem români”

Scopul programului: dezvoltarea spiritului patriotic prin promovarea Sărbătorilor Naționale și a unui repertoriu specific de cântece patriotice folclorice și de fanfară

Programul - „Iubim teatrul”

Scopul programului: dezvoltarea gustului pentru acest gen de artă, încurajarea exprimării libere, a comunicării non formale, eliminarea inhibițiilor

Proiectul - „Hrană pentru suflet”

Scopul programului: satisfacerea nevoilor culturale pentru iubitorii de cântece religioase (pricesne), prin organizarea de concerte de pricesne și muzică religioasă cultă

E.7. Proiecte din cadrul programelor

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. de proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program	Buget prevăzut pe program *3) (lei)
Anul 2021						
1.	„Să trăim frumos prin cultură”	Concerte de romante, valsuri și tangouri, aduc în fața publicului o fărâmă din atmosfera perioadei interbelice.	1	„Romața, cântecul dragostei pierdute”	1.400	1.400
		Reprezentatii susținute de către fanfara „Promenada” duminica și în zile de sărbătoare în perioada mai-septembrie în Parcul Municipal Central	10	„...și închioșc fanfara cânta”	5.640	5.640
		Festivalul „Folkfest” își propune să aducă în fața iubitorilor muzicii folk cei mai cunoscuti interpreti ai genului.	1	„Folkfest” ed IX	14.000	14.000
		Concert de muzică folk șipoeziedin lirica poetului Adrian Păunescu, care prin creația sa rămâne mereu actual.	1	„Seară păunesciană”	14.000	14.000
		Promovarea muzicii simfonice prin aducerea în fața publicului zălăuan a celor mai frumoase pagini din literatura muzicii culte	2	„Concert simfonic”	30.000	30.000
		Proiecții de filme românești	1	„Caravana filmului românesc”	8.000	8.000
		Promovarea muzicii jazz în rândul zălăuanilor	1	„Concert de muzică jazz”	10.000	10.000

2.	„Întoarcerea la tradiții”	Spectacol premieră care urmărește punerea în scenă a celor mai importante momente ale nunții tradiționale din Sălaj	1	„Nunta din Sălaj”	22.000	22.000
		Punerea în scenă a celor mai importante creații folclorice vocale, instrumentale și coregrafice din județul Sălaj și nu numai. Participarea Fanfarei „Promenada” la deschiderea festiva a „Zilelor Municipiului Zalău”	1	„Zilele Municipiului Zalău”	560	560
		Festivalul are în vedere aducerea în fața publicului Ansambluri folclorice renumite de profesioniști și amatori din toate zonele țării	1	„Cânt și joc pe plai străbun”	34.500	34.500
		Spectacol de colinde susținut de Ansamblul Artistic Profesionist „Porolissum” a unui concert de colinde și obiceiuri de Crăciun cu participarea unor soliști sau grupuri de colindători invitați.	1	„Deschide gazdă ușa”	5.000	5.000
		Participarea Ansamblului Artistic Profesionist „Porolissum ” la emisiuni de folclor la televiziuni cu acoperire națională în vederea promovării instituției și a folclorului din Zona Sălajului	3	„Emisiuni de folclor”	10.000	10.000
		Organizarea unei parade a portului popular de mare anvergură cu participarea tuturor Ansamblurilor Populare de amatori și profesioniști din județ, reprezentanți ai instituțiilor de învățământ care au formații proprii, dar și a	1	„Ziua portului popular”	3.000	3.000

		publicului larg iubitor de straine populare în vederea promovării autenticității și diversității costumului popular autentic. Parada se va încheia cu un spectacol folcloric în aer liber urmat de un joc popular cu implicarea tuturor participanților așa cum era odinioară „danțul la șură”				
3	„Arc peste timp”	Concerte în care se dorește punerea în scenă a unor momente muzicale susținute de familii de artiști, promovând transmiterea valorilor culturale din generație în generație	1	„Din tată în fiu”	10.000	10.000
		Concert dedicat femeilor și mamelor în special, momente artistice oferite în cea mai mare parte de formațiile proprii de tineri, dansatori soliști vocali și grupuri constituite în cadrul Casei Municipale de Cultură Zalău	1	„Mărțișoare muzicale”	9.000	9.000
4.	„Copilărie în culori de curcubeu”	Cercul de pictură se adresează copiilor și tinerilor cu înclinații artistice care sunt încurajați și ghidați să se exprime prin artă	1	„Zalău Art”- cercul de pictură	33.000	33.000
		Ateliere de creație desfășurate pe perioada vacanței de vară constând în activități de recreere: dans, muzică, pictură, confecționare de obiecte de artă populară	1	„O altfel de vacanță”	1.000	1.000
		Ateliere desfășurate în cadrul programului „Școala altfel” constând în confecționarea de semne de carte cu motive	1	„Daruri pentru cei dragi”	1.000	1.000

		tradiționale (cusute), brățări și colere din mărgel				
5.	„Noi suntem români”	Festival dedicat Zilei Naționale a României care aduce în fața publicului cei mai reprezentativi artiști ai României cu un repertoriu de cântece patriotice, cu scopul consolidării sentimentului de patriotism	1	„Festivalul cântecului patriotic”	40.000	40.000
		Concert oferit cu ocazia sărbătoririi Unirii Principatelor Române aduce în fața publicului cele mai valoroase pagini muzicale din folclorul național dar și un repertoriu de cântece patriotice	1	„Hai să dăm mână cu mână”	8.000	8.000
6.	„Iubim teatrul”	Cultivarea gustului pentru actul cultural de calitate, formarea unui public fidel acestui gen de artă	5	„Zălăuanilor le place teatrul”	35.000	35.000
		Cultivarea gustului pentru actul cultural de calitate, formarea unui public fidel acestui gen de artă	6	„Bucurii pentru copii”	14.500	14.500
		Cultivarea gustului pentru actul cultural de calitate, formarea unui public fidel acestui gen de artă	3	Zilele teatrului pentru copii „Carte cu povești”	7.500	7.500
7.	„Hrană pentru suflet”	Concert de pricesne și muzică religioasă desfășurat în postul Sărbătorilor Pascale, aduce în fața publicului formații corale și soliști vocali.	1	„Drumul Crucii”	2.900	2.900
	Total				320.000	320.000

ANUL 2022						
1.	„Să trăim frumos prin cultură”	Concerte de romante, valsuri și tangouri, aduc în fața publicului o fărâmbă din atmosfera perioadei interbelice.	1	„Romața, cântecul dragostei pierdute”	15.000	15.000
		Reprezentatii susținute de către fanfara „Promenada” duminica și în zile de sărbătoare în perioada mai-septembrie în Parcul Municipal Central	10	„...și în chioșc fanfara cânta!”	5.640	5.640
		Festivalul „Folkfest” își propune să aducă în fața iubitorilor muzicii folk cei mai cunoscuti interpreti ai genului.	1	„Folk Fest” ed.X	14.000	14.000
		Concert de muzică folk și poezie din lirica poetului Adrian Păunescu, care prin creația sa rămâne mereu actual.	1	„Seară păunesciană”	14.000	14.000
		Promovarea muzicii simfonice prin aducerea în fața publicului zalăuan a celor mai frumoase pagini din literatura muzicii culte	2	„Concerte simfonice”	30.000	30.000
		Proiecții de filme românești	1	„Caravana filmului românesc”	8.200	8.200
		Promovarea muzicii jazz în rândul zalăuanilor	1	Concert de muzică jazz	10.000	10.000
2.	„Întoarcerea la tradiții”	Spectacol premieră care urmărește punerea în scenă a câtorva momente care să marcheze plecarea feciorilor în cătănie, moment însoțite de un repertoriu specific	1	„Noi merem în cătănie”	17.000	17.000
		Punerea în scenă a celor mai importante creații folclorice vocale, instrumentale și	1	„Zilele Municipiului Zalău”	560	560

		coregrafice din județul Sălaj și nu numai. Participarea Fanfarei „Promenada” la deschiderea festivă a „Zilelor Municipiului Zalău”				
		Festivalul are în vedere aducerea în fața publicului Ansamblurii folclorice numite de profesioniști și amatori din toate zonele țării	1	„Cânt și joc pe plai străbun”	33.000	33.000
		Spectacol de colinde susținut de Ansamblul Artistic Profesionist „Porolissum” a unui concert de colinde și obiceiuri de Crăciun cu participarea unor soliști sau grupuri de colindători invitați.	1	„Deschide gazdă ușa”	5.400	5.400
		Participarea Ansamblului Artistic Profesionist „Porolissum” la emisiuni de folclor la televiziuni cu acoperire națională în vederea promovării instituției și a folclorului din Zona Sălajului	3	„Emisiuni de folclor”	10.000	10.000
		Organizarea unei parade a portului popular de mare anvergură cu participarea tuturor Ansamblurilor Populare de amatori și profesioniști din județ, reprezentanți ai instituțiilor de învățământ care au formații proprii, dar și a publicului larg iubitor de straie populare în vederea promovării autenticității și diversității costumului popular autentic. Parada se va încheia cu un spectacol folcloric în aer liber urmat de un joc popular cu implicarea tuturor	1	„Ziua portului popular”	3.000	3.000

		participanților așa cum era odinioară „danțul la șură”				
3.	„Arc peste timp”	Concerte în care se dorește punerea în scenă a unor momente muzicale susținute de familii de artiști, promovând transmiterea valorilor culturale din generație în generație	1	„Din tată în fiu”	16.000	16.000
		Concert dedicat femeilor și mamelor în special, momente artistice oferite în cea mai mare parte de formațiile proprii de tineri, dansatori soliști vocali și grupuri constituite în cadrul Casei Municipale de Cultură Zalău	1	„Marțișoare muzicale”	9.500	9.500
4.	„Copilărie în culori de curcubeu”	Cercul de pictură se adresează copiilor și tinerilor cu înclinații artistice care sunt încurajați și ghidați să se exprime prin artă	1	„Zalău Art”- Cercul de pictură	35.000	35.000
		Ateliere de creație desfășurate pe perioada vacanței de vară constând în activități de recreere: dans, muzică, pictură, confeccionare de obiecte de artă populară	1	„O altfel de vacanță”	1.000	1.000
		Ateliere desfășurate în cadrul programului „Școala altfel” constând în confeccionarea de semne de carte cu motive tradiționale (cusute), brățări și coliere din mărgel	1	„Daruri pentru cei dragi”	1.000	1.000
5.	„Noi suntem români”	Festival dedicat Zilei Naționale a României care aduce în fața publicului cei mai reprezentativi artiști ai României cu un repertoriu de cântece patriotice, cu scopul	1	„Festivalul cântecului Patriotic”	41.000	41.000

		consolidării sentimentului de patriotism				
		Concert oferit cu ocazia sărbătoririi Unirii Principatelor Române aduce în fața publicului cele mai valoroase pagini muzicale din folclorul național dar și un repertoriu de cântece patriotice	1	„Hai să dăm mână cu mână”	10.000	10.000
6.	„Iubim teatrul”	Cultivarea gustului pentru actul cultural de calitate, formare a unui public fidel acestui gen de artă	5	„Zălăuanilor le place teatrul”	35.000	35.000
		Cultivarea gustului pentru actul cultural de calitate, formarea unui public fidel acestui gen de artă	6	„Bucurii pentru copii”	14.000	14.000
		Cultivarea gustului pentru actul cultural de calitate, formarea unui public fidel acestui gen de artă	3	Zilele teatrului pentru copii „Cartea cu povești”	7.500	7.500
7.	„Hrană pentru suflet”	Concert de pricesne și muzică religioasă desfășurat în postul Sărbătorilor Pascale, aduce în fața publicului formații corale și soliștivali.	1	„Drumul crucii”	4.200	4.200
	Total				340.000	340.000
ANUL 2023						
1.	„Să trăim frumos prin cultură”	Concerte de romante, valsuri și tangouri, aduc în fața publicului o fărâmbă din atmosfera perioadei interbelice.	1	„Romața-cântecul dragostei pierdute”	15.000	15.000
		Reprezentatii susținute de către fanfara „Promenada” duminica și în zile de sărbătoare în	10	„...și în chioșc fanfara cânta!”	5.640	5.640

		perioada mai-septembrie în Parcul Municipal Central				
		Festivalul „Folkfest” își propune să aducă în fața iubitorilor muzicii folk cei mai cunoscuti interpreti ai genului	1	„Folk Fest” Ed. XI	14.000	14.000
		Concert de muzică folk și poezie din lirica poetului Adrian Păunescu, care prin creația sa rămâne mereu actual.	1	„Seară păunesciană”	14.000	14.000
		Promovarea muzicii simfonice prin aducerea în fața publicului zalăuan a celor mai frumoase pagini din literatura muzicii culte	2	„Concerte simfonice”	30.000	30.000
		Proiecții de filme românești	1	„Caravana filmului românesc”	8.200	8.200
		Promovarea muzicii jazz în rândul zalăuanilor	1	„Concert de muzică jazz”	10.000	10.000
2.	„Întoarcerea la tradiții”	Spectacolul aduce în fața publicului moment autentice din cadrul obiceiului agrar „Secerișul” moment de referință în cadrul satului patriarhal când omul se bucura și sarbătorea încheierea unui ciclu agricol prin ritualuri și cântece specifice	1	„Cunună de grâu frumos”	14.000	14.000
		Punerea în scenă a celor mai importante creații folclorice vocale, instrumentale și coregrafice din județul Sălaj și nu numai. Participarea Fanfarei „Promenada” la deschiderea festiva a „Zilelor Municipiului Zalău”	1	„Zilele Municipiului Zalău”	560	560

		Festivalul are în vedere aducerea în fața publicului Ansambluri folclorice renumite de profesioniști și amatori din toate zonele țării	1	„Cânt și joc pe plai străbun”	33.000	33.000
		Spectacol de colinde susținut de Ansamblul Artistic Profesionist „Porolissum” a unui concert de colinde și obiceiuri de Crăciun cu participarea unor soliști sau grupuri de colindători invitați	1	„Deschide gazdă ușa”	5.400	5.400
		Participarea Ansamblului Artistic Profesionist „Porolissum” la emisiuni de folclor la televiziuni cu acoperire națională în vederea promovării instituției și a folclorului din Zona Sălajului	3	„Emisiuni de folclor”	10.000	10.000
		Organizarea unei parade a portului popular de mare anvergură cu participarea tuturor Ansamblurilor Populare de amatori și profesioniști din județ, reprezentanți ai instituțiilor de învățământ care au formații proprii, dar și a publicului larg iubitor de straie populare în vederea promovării autenticității și diversității costumului popular autentic. Parada se va încheia cu un spectacol folcloric în aer liber urmat de un joc popular cu implicarea tuturor participanților așa cum era odinioară „danțul la șură”	1	„Ziua portului popular”	3.000	3.000
3.	„Arc peste timp”	Concerte în care se dorește punerea în scenă a unor momente muzicale susținute de familii de artiști, promovând	1	„Din tată în fiu”	16.000	16.000

		transmiterea valorilor culturale din generație în generație				
		Concert dedicat femeilor și mamelor în special, momente artistice oferite în cea mai mare parte de formațiile proprii de tineri, dansatori soliști vocali și grupuri constituite în cadrul Casei Municipale de Cultură Zalău, dar și artiști invitați	1	„Mărțișoare muzicale”	9.500	9.500
4.	„Copilărie în culori de curcubeu”	Cercul de pictură se adresează copiilor și tinerilor cu înclinații artistice care sunt încurajați și ghidați să se exprime prin artă	1	„Zalău Art” – cercul de pictură	35.000	35.000
		Ateliere de creație desfășurate pe perioada vacanței de vară constând în activități de recreere: dans, muzică, pictură, confecționare de obiecte de artă populară	1	„O altfel de vacanță”	1.000	1.000
		Ateliere desfășurate în cadrul programului „Școala altfel” constând în confecționarea de semne de carte cu motive tradiționale (cusute), brățări și coliere din mărgelile	1	„Daruri pentru cei dragi”	1.000	1.000
5.	„Noi suntem români”	Festival dedicat Zilei Naționale a României care aduce în fața publicului cei mai reprezentativi artiști ai României cu un repertoriu de cântece patriotice, cu scopul consolidării sentimentului de patriotism	1	„Festivalul cântecului patriotic”	41.000	41.000
		Concert oferit cu ocazia sărbătoririi Unirii Principatelor Române care duce în fața publicului cele mai valoroase pagini muzicale din folclorul	1	„Hai să dăm mână cu mână”	10.000	10.000

		național dar și un repertoriu de cântece patriotice				
6.	„Iubim teatrul”	Cultivarea gustului pentru actul cultural de calitate, formarea unui public fidel acestui gen de artă	5	„Zălăuanilor le place teatrul”	35.000	35.000
		Cultivarea gustului pentru actul cultural de calitate, formarea unui public fidel acestui gen de artă	6	„Bucurii pentru copii”	14.000	14.000
		Cultivarea gustului pentru actul cultural de calitate, formarea unui public fidel acestui gen de artă	3	Zilele teatrului pentru copii „Cartea cu povești”	7.500	7.500
7.	„Hrană pentru suflet”	Concert de pricesne și muzică religioasă desfășurat în postul Sărbătorilor Pascale, aduce în fața publicului formații corale și soliști vocali.	1	„Drumul crucii”	4.200	4.200
	Total				340.000	340.000

E.8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

În vederea diversificării activităților Casei Municipale de Cultură se are în vedere îmbogățirea repertoriului tuturor compartimentelor artistice: suite orchestrale noi, coregrafii din zone folclorice care nu au fost incluse până acum în repertoriul compartimentului dansatori, îmbogățirea repertoriului soliștilor vocali cu melodii noi din repertoriul propriu, dar și melodii din alte zone folclorice și alte genuri muzicale. În ceea ce privește repertoriul Fanfarei „Promenada” se are în vedere abordarea unui repertoriu nou și colaborarea cu soliști vocali precum și completarea prestațiilor acestora cu perechi de dansatori cu coregrafii adaptate genului de muzică pe care îl au în repertoriu. În cadrul activității de instruire a Ansamblului Folcloric „Columna” se urmărește diversificarea repertoriului de dansuri și punerea în scenă a unor scurte obiceiuri populare.

De asemenea, avem în vedere constituirea trupei de teatru „stART” în parteneriat cu Asociația Culturală „Pro Teatru”, activitate ce se adresează elevilor de liceu, ce are în vedere învățarea tehnicii de actorie (interpretare personaje), improvizație și dezvoltare personală, vorbire scenică și intonație vocală. O altă activitate pe care o avem în vedere este constituirea unei formații de dansatori veterani, foști membri ai Ansamblului Artistic Profesionist „Porolissum” Zalău și nu numai, precum și organizarea unor ateliere de artă populară în vederea formării deprinderilor de cusut articole de vestimentație populară (elemente ale costumului popular), activitate destinată copiilor și tinerilor.

Tot cu scopul promovării costumului popular autentic avem în vedere organizarea unui concurs „Cel mai autentic costum popular” cu ocazia Zilei Naționale a Portului Popular Românesc (10 mai), cu scopul de a evidenția valorile inestimabile pe care le reprezintă costumele populare tradiționale specifice fiecărei zone. Concurenții vor trimite fotografiile în care poartă costumul popular înscris în concurs, precum și descrierea acestuia. Cel mai autentic costum popular va fi premiat și tipărit pe broșura de prezentare a instituției.

Se are în vedere marcarea sărbătorilor din calendarul popular, de exemplu Dragobetele, prin punerea în scenă a unor melodii (duete celebre) sub genericul „Duete de dragobete”, precum și sărbătorile din calendarul național (de Ziua Națională a României) prin activități ce au în vedere consolidarea sentimentului de patriotism, activități destinate copiilor (concurs de mesaje sau versuri dedicate Zilei Naționale care să exprime dragostea față de țară).

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

F.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Nr. Crt.	Denumirea indicatorilor	Cod	Proiect buget	Buget aprobat
1.	Total venituri		5046970	3491000
	-venituri proprii	331050	63000	63000
	-subvenții din secțiunea de funcționare	431009	4689750	3400000
	-subvenții din secțiunea de dezvoltare	431019	294220	28000
2.	Total cheltuieli		5046970	3491000

<i>-cheltuieli de personal</i>	10	3759040	3000000
Bunuri și servicii	20	934310	442600
<i>-bunuri și servicii</i>	20.01	295320	238200
-furnituri de birou	20.01.01	7700	4000
-materiale de curățenie	20.01.02	2500	2500
-încălzit, iluminat și forță motrică	20.01.03	163000	144900
-apă, canal și salubritate	20.01.04	7320	6000
-transport	20.01.07	30000	22350
-poștă, telefon, radio,tv, internet	20.01.08	7020	6100
-alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	20.01.30	77780	52350
-reparații curente	20.02	32700	25000
<i>-bunuri de natura obiectelor de inventar</i>	20.05	62150	40000
-alte obiecte de inventar	20.05.30	62150	40000
<i>-deplasări, detașări, transferări</i>	20.06	10000	10000
-deplasări interne, detașări, transferări	20.06.01	10000	10000
<i>-cărți, publicații și materiale documentare</i>	20.11	1200	500
<i>-pregătire profesională</i>	20.13	15000	10000
<i>-alte cheltuieli</i>	20.30	517940	118900
-reclamă și publicitate	20.30.01	5000	1000
-alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30	512940	117900
-Alte cheltuieli	59.01	59400	20400
-sume aferente persoanelor cu handicap	59.40	59400	20400
-Cheltuieli de capital	71	294220	28000
-alte active fixe	71.01.30	144220	28000
-reparații capitale	71.03	125000	-
-programe informatice-Site	CT.208	25000	-

F.2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Pentru următoarea perioadă de management estimăm o creștere și o diversificare a numărului de beneficiari comparativ cu valorile propuse pentru anul 2021.

Nr.crt	Numărul de beneficiari estimat 2021	Numărul de beneficiari realizat 2021	Numărul de beneficiari estimat 2022	Numărul de beneficiari estimat 2023
La sediu	8200	5651	8200	8500
În afara sediului	15570	20770	22000	24000
Total beneficiari	23770	26471	30200	32500

F.3. Analiza programului minimal realizat

Conform Anexei nr.2 la Contractul de management nr.6342 din 02.02.2021 „Programul minimal anual” a fost asumată o lista de activități care datorită măsurilor impuse pentru combaterea răspândirii virusului Sars-Cov 2 și datorită subfinanțării acestor proiecte, au putut fi realizate doar parțial. Datorită condițiilor mai sus menționate Casa Municipală de Cultură a propus o serie de activități cu costuri reduse sau costuri zero pentru a veni în întâmpinarea beneficiarilor cu o ofertă variată adaptată la contextul mai sus amintit, punând în aplicare unele dintre obiectivele prevăzute în proiectul de management. Pentru o analiză cât mai clară, atașez prezentului raport de activitate, Anexa nr.2 la Contractul de management nr.6342 din 02.02.2021 „Program minimal anual”

Date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în anul 2021:

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului Mic Mare Mediu	Denumirea proiectului	Nr. de reprezentanți	Devizul estimat al proiectului (mii lei)	Devizul realizat (final) al proiectului (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
I.	Intoarcerea la tradiții		Spectacole de folclor			
		mici	Concertul absolvenților	1	0	0
			Concert de colinde grupul „Zestrea”	3	0	0
			Emisiune de folclor Traditional TV	1		1500

			Ziua universală a iei (expoziție de costume populare)	1	0	0
			„Vocea- calea către inimi”	1	0	0
		medii	„Deschide gazdă ușa”	1	5.000	6.500
			„Colindăm, colindăm iarna”	1	-	10.000
		mari	„Suflet românesc atunci și acum”	1	-	25.000
II.	Să trăim frumos prin cultură		Concerte de fanfară/proiecții filme			
		mici	„.....și în chioșc fanfara cânta”	10	5.640	0
			„Tata mută munții” (film)	1	8000	2000
III.	Arc peste timp	medii	„Mărțișoare muzicale”	1	9.000	6.000
			„Dor de cântec și de joc” (Din tată în fiu)	1	10.000	9.200
IV	Copilărie în culori de curcubeu	mici	„O altfel de vacanță” (atelier de dans pentru copii)	1	1000	0
			„O altfel de vacanță” (spectacol la final de curs)	1	0	0
			„O lume minunată” (1 iunie)	1	0	0
			Expozitie de pictura în Parcul Central - „Zalău Art” (1 iunie)	1	0	0
			„Atelier de impletit cununi de sănzâiene”	1	0	0
			Concert de colinde (cursanții atelierului de dans)	1	0	0
		mari	Cercul de pictură Zalău Art		33000	22.500
V	Noi suntem români	mari	„La multi ani România” La mulți ani români” (Festivalul cântecului patriotic)	1	40.000	10.500
VI	Iubim teatrul	mici	„Vasilache și Marioara”	2	4.666	0
			„Hansel și Gretel”	1	2.333	0
		medii	„Invizibili”	1	7000	0
VII	Hrană pentru suflet	mici	„DrumulCruci”	1	2900	0

În perioada februarie-decembrie 2021 Casa Municipală de Cultură Zalău a desfășurat/susținut o serie de activități, complementare agendei culturale, în calitate de organizator/partener/invitat după cum urmează :

Ansamblul Artistic Profesionist „Porolissum” :

- participare la Festivalul Național de Folclor „Doina Covurluiului” –Galați

- participare la Festivalul Interjudețean al Cântecului și Dansului Popular din Tara Codrului, Târgul cepelor, ediția 50, Asuajul de Sus, județul Maramureș;
- participare la spectacolul din cadrul evenimentului „Produs de Cluj”;
- participare la Festivalul Internațional de Folclor „Ecouri Meseșene”, ediția a 45-a și „Haidaț pă la noi! Deschideți lada cu zestre sălăjană” ediția a 6-a ;
- participare la spectacolul extraordinar „Ora de Folclor” organizat de Ansamblul Profesionist „Mureșul” din Târgu Mureș în parteneriat cu Asociația Pro Folk Dance.

Ansamblul Folcloric „Columna”:

- participare la manifestările dedicate Zilei Copilului;
- participare la spectacolul din cadrul evenimentului „Produs de Cluj” ;
- participare la spectacolul care a marcat încheierea activităților desfășurate pe perioada vacanței de vară;
- participarea la Festivalul Internațional de Folclor „Ecouri Meseșene”,ediția a 45-a și „Haidaț pă la noi! Deschideți lada cu zestre sălăjeană” ediția a 6-a,
- participare la spectacolul de colinde „Deschide gazdă ușa”;

Fanfara „Promenada”:

- Ziua Eroilor;
- Ziua Drapelului Național;
- Ziua Imnului Național cu participarea solistei vocale Rodica Pop-Seling;
- manifestările omagiale de la Guruslău;
- comemorarea eroilor martiri de la Treznea;
- comemorarea eroilor martiri de la Ip;
- manifestări dedicate Zilei Internaționale a Muzicii;
- manifestări dedicate „Zilei Armatei Române”;
- manifestări dedicate sărbătoririi Zilei Naționale a României în municipiul Zalău, cu participarea solistei vocale Rodica Pop-Seling;
- manifestări dedicate sărbătoririi Zilei Naționale a României în localitatea Șimleul Silvaniei;
- Ziua Revoluției Române;
- participare la evenimentul „Produs de Cluj”;
- participare la evenimentul dedicat cuplurilor care au sărbătorit „Nunta de Aur” ;
- participarea Fanfarei „Promenada” la defilarea echipelor participante la ediția a XVI-a a Cupei de vară „Viitorul”, organizată de Clubul Sportiv Viitorul Zalău;
- participarea Fanfarei „Promenada” cu un concert în cadrul evenimentului „Haidaț pă la noi! Deschideți lada cu zestre sălăjeană” ediția a 6-a.

Grupul Vocal „Zestrea”:

- participare la evenimentul dedicat cuplurilor care au sărbătorit „Nunta de Aur” ;
- participarea la Festivalul Internațional de Folclor „Ecouri Meseșene”, ediția a 45-a și „Haidaș pă la noi! Deschideți lada cu zestre sălăjeană” ediția a 6-a;
- concerte de colinde la bisericile ortodoxe din Crișeni, Ortelec și Crasna;
- participare la spectacolul de colinde „Deschide gazdă ușa”.

De asemenea, Casa Municipală de Cultură a venit în sprijinul diferiților operatori culturali prin găzduirea unor evenimente prin asigurarea spațiului de desfășurare, asigurare de sonorizare, video proiector, ecran de proiecție, șevalete pentru expoziții după cum urmează:

- filmări de videoclipuri atât în sala de spectacole a Clădirii Transilvania cât și la sediul instituției;
- sala pentru organizarea de cursurilor de dans pentru comunitatea maghiară a Asociației Tancoska Egyesulet;
- asigurarea sălilor pentru desfășurarea a diferite concursuri de angajare organizate de autoritate;
- asigurarea sonorizării pentru activități organizate de Asociația Uniunea județeană a Pensionarilor Zalău-Sălaj;
- asigurarea sonorizării la evenimentele care marchează sărbători naționale și comemorări, organizate de Prefectura Județului Sălaj;
- asigurarea spațiului, a recuzitei în măsura posibilităților pentru spectacole de teatru: „Caragiale fără vârstă” (Teatrul Carei), „Verde tăiat” (organizat de UNITER prin Asociația Pro Teatru);
- găzduirea Festivalului de film Tenaris Cine-Latino ediția a IX-a;
- asigurarea spațiului pentru o expoziție de insecte organizată de Sodin Peter;
- sprijin în vederea susținerii unui spectacol de teatru interactiv-educativ pentru copiii „Copilul tău este un geniu”- organizat de Compania Artistică Ciolacu Alexandru;
- găzduirea unui simpozion medical;
- găzduirea activităților comemorative dedicate personalității lui Petri Mor;
- găzduirea sesiunii de comunicări a cadrelor didactice din județul Sălaj, organizator Inspectoratul Scolar Județean Sălaj;
- găzduirea a două activități artistice dedicate sărbătorilor de iarnă, organizate de Centrul de Cultură și Artă al județului Sălaj;
- găzduire lecție deschisă de gimnastică ritmică pentru copii, activitate susținută de Ella Cosma;

- găzduirea unui concert caritabil organizat de 1.2KNG EDUCATION SPOT SRL (Borla);
- găzduirea Concertului de Crăciun organizat de Liceul de Artă „Ioan Sima” Zalău.

Concluzii

Anul 2021 a debutat cu o accentuată lipsă de predictibilitate la nivelul domeniului artistic, în consecință activitatea de bază a instituției a fost pusă într-o situație de risc.

Cu toate acestea, actul managerial a continuat dezvoltarea/implementarea proiectelor propuse printr-un efort care a mobilizat resursele de organizare, de planificare, de programare a spectacolelor și de promovare a imaginii care a ținut publicul la adăpost de presiunile și constrângerile cauzate de pandemie.

Casa Municipală de Cultură și-a asumat rolul de factor de reziliență în comunitate pentru a contracara, cu mijloace proprii activității sale, nesiguranța acestei perioade marcate de realități în permanentă schimbare, de izolare și de asemenea, de un grad tot mai mare de agresivitate la nivelul discursului public.

Pandemia de coronavirus a reprezentat, dincolo de provocările de esență, o lecție cât se poate de utilă. Casa Municipala de Cultură a trebuit să facă față unor concepte noi, unei realități fluctuante care a impus reguli la fel de fluctuante. Instituția noastră a trebuit să descopere noi resurse de creativitate și să transforme provocările într-un pretext pentru a învăța. Mai mult decât atât, prin întreaga sa activitate, Casa Municipală de Cultură a oferit un spațiu sigur personalului său, iar spectatorilor săi fizici și virtuali le-a oferit o formă de protecție psihologică împotriva panicii și a unui exces de informație nediferențiată. În perspectiva viitorului conturat de pandemie, Casa Municipală de Cultură Zalău resimte mai mult decât oricând nevoia de solidaritate între autoritate și instituție, a unei încrederi profesionale reciproce și a unor forme de suport care să permită ca programul său vizionar să transforme Casa Municipală de Cultură în cea mai importantă instituție de spectacole din nord-vestul țării.